

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Organizace basketbalového turnaje
Organization of a Basketball Tournament

Student: Adam Havlíček

Vedoucí diplomové (bakalářské práce): Mgr. Šárka Cenková

Ostrava 2019

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Adam Havlíček**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208R037 Management
Specializace: 03 Sportovní management
Téma: Organizace basketbalového turnaje
Organization of a Basketball Tournament

Jazyk vypracování: čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretické vymezení pojmů
 3. Příprava a organizace basketbalového turnaje
 4. Shrnutí výsledků šetření, náměty a doporučení
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.
- HOBZA, Vladimír. *Ekonomie sportu: vybrané kapitoly*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4381-2.
- HORVÁTHOVÁ, Petra et al. *Základy managementu*. 2. vyd., SOET, vol. 5. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2017. ISBN 978-80-248-4102-1.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Šárka Cenková**

Datum zadání: 23.11.2018

Datum odevzdání: 10.05.2019




doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Zdeněk Zmeškal
děkan fakulty

„Prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh, vypracoval samostatně. Přílohu č.1
danou mi k dispozici, jsem samostatně doplnil.

V Ostravě dne 6.5.2019



Adam Havlíček

Poděkování

Rád bych touto cestou poděkoval Mgr. Šárce Cenkové, která byla vedoucím mé bakalářské práce a byla vždy ochotná v případě jakéhokoliv dotazu pomoci, čehož si vážím. Dále panu Petru Hálovi, který mi poskytl potřebné informace při zpracování této závěrečné práce.

OBSAH

1. ÚVOD	5
2. TEORETICKÉ VYMEZENÍ POJMŮ	6
2.1 Sport	6
2.2 Basketbal	6
2.2.1 Historie basketbalu	7
2.2.2 Basketbal u nás	7
2.3 Management	7
2.3.1 Sportovní management	8
2.4 Manažer	9
2.4.1 Sportovní manažer	9
2.5 Marketing ve sportu	10
2.5.1 Marketingový mix	10
2.6 Získávání finančních prostředků ve sportu	11
2.6.1 Sponzoring ve sportu	12
2.7 Projekt	13
2.7.1 Životní cyklus projektu	13
2.7.2 Rizika projektu	14
2.8 Sportovní akce	15
2.9 Metody a techniky výzkumu	16
2.9.1 Dotazník	16
2.9.2 Pozorování	17
2.9.3 SWOT analýza	18
3 PŘÍPRAVA A ORGANIZACE BASKETBALOVÉHO TURNAJE	20
3.1 Basketbalový klub BK Snakes Ostrava	20
3.2 Turnaj X-MAS Cup	20
3.3 Organizační tým	21
3.4 Propozice turnaje	23
3.5 Přípravná fáze turnaje	27
3.5.1 Místo	27
3.5.2 Termín	28
3.5.3 Sestavení rozpočtu	28
3.6 Realizace turnaje	29

3.7	Propagace	31
3.8	Rozpočet akce	32
3.9	Vyhodnocení výzkumných metod	35
3.9.1	SWOT analýza	35
3.9.2	Vyhodnocení výsledků dotazníku	39
4	SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ, ŠETŘENÍ, NÁMĚTY A DOPORUČENÍ	50
5	ZÁVĚR	52
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	53
	SEZNAM ZKRATEK	54
	PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
	SEZNAM PŘÍLOH	
	PŘÍLOHY	

1 ÚVOD

Sport, jakožto volnočasová aktivita, se stává pomalu ale jistě celosvětovým fenoménem a životním stylem. V dlouhodobém měřítku většinou prospívá našemu zdraví, pokud bychom se nebavili o zranění, která neodmyslitelně ke sportu patří. Aktivita, o níž se bavíme, neovlivňuje jen naši fyzickou stránku, ale také tu psychickou. Výborně funguje jako prostředek pro odreagování, jelikož při aktivitě nemusíme myslet na nic jiného. Díky sportu se také učíme například disciplíně, píli a jiným důležitým vlastnostem.

Jedním z nejoblíbenějších sportů, nejen těch kolektivních, je bezpochyby basketbal nejen díky své malé finanční náročnosti. Dnes už téměř na žádném venkovním hřišti nechybí basketbalový koš, a tak si tento sport může vyzkoušet každý, aniž by musel jít na trénink do sportovního oddílu. Téma bakalářské práce “organizace basketbalového turnaje jsem si vybral z důvodu zájmu o tento typ sportu, a především o oblast aktivního způsobu života. Touto prací bych rád přispěl k dalšímu progresu turnaje X-MAS Snakes Cup.

Cílem této bakalářské práce je analyzovat přípravu a průběh vybraného basketbalového turnaje.

V teoretické části jsou definovány základní pojmy, jenž souvisí s daným tématem. Těmito pojmy budou management, manažer a jejich sportovní specializace. Dále marketing ve sportu, získávání finančních prostředků a podobně.

V praktické části se budeme zabývat přípravou konkrétního turnaje, jeho organizací v průběhu turnaje, ale také výzkumným šetřením s následnými výsledky. Součástí praktické části jsou také případné návrhy pro zvýšení úrovně turnaje do dalších let.

2 TEORETICKÉ VYMEZENÍ POJMŮ

V této části jsou vymezeny základní pojmy, které jsou potřebné k upřesnění informací, jež jsou aplikovány v praktické části.

2.1 Sport

Samotný pojem sport vznikl z latinského “disportare”, což ve volném překladu znamená bavit se nebo příjemně trávit volný čas.

Forma tělesné kultury, jejíž specifickými rysy jsou snaha o dosažení maximálního výkonu, soutěžení, specializace, závodění, trénink. Tímto lze specifikovat sport. (Titl 1963, v Durdová 2015).

Sport se stal význačným společenským jevem, jenž je charakteristický nejen svými specifickými vlastnostmi, ale i svým postavením a funkcemi ve vztahu k ostatním oblastem společenského života. Vazby sportu jsou také na různé vědní obory a disciplíny, které se odrážejí v politice státu, výchově, vzdělávání a umění a v neposlední řadě ovlivňují tělesný a psychický rozvoj jedince. Sport se výrazně podílí na uspokojování potřeb jednotlivců a současně na sebe soustřeďuje pozornost a zájem širokých vrstev obyvatelstva. (Durdová, 2012)

Význam “sportu” se postupně začal vztahovat k aktivitám, které jsou charakteristické formou, obsahem, jsou vymezeny pravidly a mají soutěživý charakter. Dnešním heslem sportu ve světě je “sport pro všechny”. Toto heslo naráží na původní pojetí sportu, přičemž soutěžení znamenalo překonávání jednotlivých stupňů zdatnosti jedinců. Sport je již dnes společenským faktorem, jenž se týká celé řady konzumentů, a to ať už aktivních nebo pasivních. (Durdová, 2012)

2.2 Basketbal

Basketbal je jeden z nejrozšířenějších sportů na světě. Jedná se o kolektivní míčový kontaktní sport. Proti sobě stojí dva týmy s pěti hráči na hřišti a ti se snaží o získání co nejvíce bodů, které získají za úspěšné vhazování míče do obroučky basketbalového koše. Naopak se snaží zabránit druhému týmu skórování.

2.2.1 Historie basketbalu

Basketbal vznikl v roce 1891 v Massachusetts na Springfield College. Zakladatelem tohoto sportu byl profesor této univerzity, Dr. James Naismith. Byl mu zadán úkol, který spočíval ve vymyšlení takové hry, která by se dala hrát venku i v tělocvičně za nepříznivého počasí. Tehdejší basketbal vypadal tak, že na protilehlé stěny v tělocvičně přibili koše na sběr broskví, a to do výšky 10 stop. Profesor vysvětlil žákům jednoduchá pravidla a ti se rozdělili do týmů čítající 9 členů. Poté si určili, kdo na kterou stranu bude útočit. Raritou je počet úspěšných střeleckých pokusů, který se zastavil na jednom hodě a zápas tak skončil 1:0.

První regulérní pravidla zasahají do roku 1892. Oficiální vydání prvních pravidel vyšlo v časopise “Triangle”, což byl školní časopis výše zmíněné univerzity.

Basketbal brzy získal popularitu a začal se šířit nejen po Spojených státech, ale také ve Francii, Brazílii, Číně či Austrálii. V roce 1932 byla založena Mezinárodní basketbalová federace, přičemž mezi jejími zakladateli bylo také Československo. V roce 1936 se poprvé v Berlíně konal olympijský basketbalový turnaj, ačkoliv pouze v mužské kategorii. Poprvé se basketbal dostal na ženskou olympijskou scénu v Montrealu, a to v roce 1976. (Pacut, Kosík, 2009)

2.2.2. Basketbal u nás

Košíková se v Čechách hrála poprvé v roce 1897 ve Vysokém Mýtě. Pravidla vydal profesor Josef Klenka v časopise Sokol. Začátek basketbalu u nás nebyl tak zářivý jako například ve Spojených státech. Větší zájem vzbudil až u studentů po první světové válce. První oficiální utkání bylo odehráno v roce 1919 mezi atlety připravujícími se na olympijské hry v Antverpách. O dva roky později se basketbal stal součástí Českého volejbalového a basketbalového svazu. (Pacut, Kosík, 2009)

2.3 Management

Management je pojem, jenž má anglický původ a pokud vycházíme z odborné literatury, mohli bychom jej přeložit jako “vedení, řízení či organizování”. Ve většině případů se jedná o řízení podniků, a to jako celku, ale zároveň i jednotlivých částí. Ku příkladu management výroby, prodeje, distribuce a podobně.

V dnešní době existuje nespočet definic managementu. Každá vědecká disciplína, jenž se podílí na jeho tvorbě, se snaží co nejpřesněji vymezit jeho obsah. Dnes můžeme najít v odborné literatuře hned několik slovních vysvětlení pojmu management, avšak pro větší přehlednost je vhodné jej rozdělit do tří základních skupin, které zdůrazňují:

- vedení lidí,
- specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky,
- předmět studia a jeho účely. (Durdová, 2010)

2.3.1 Sportovní management

Pojem “sportovní management“ se skládá ze dvou slov, kterými jsou “sport“ a “management“. První výraz zahrnuje oblast diváctví a zájem o aktivní účast konkrétního jedince na sportovní aktivitě. Obsahem druhého výrazu jsou manažerské řídicí funkce, marketing, ekonomie, finance, ale třeba i účetnictví nebo právo. (Durdová, 2012)

V dalším pojetí sportovní management lze chápat jako ucelený způsob řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot a těch družstev, které alespoň zčásti přijímají podnikatelsky orientované chování. Dále jde o zcela přímý způsob řízení výroby sportovního zboží v podnikatelském sektoru, případně provozování placených sportovních a tělovýchovných služeb. (Čáslavová, 2009).

„Pojem sportovní management lze chápat jako způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které alespoň zčásti akcentují podnikatelsky orientované chování. Dále zde jde zcela bezvýhradně přímo o způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných a sportovních služeb“ (Čáslavová, 2009, str. 18).

Tři aspekty, odlišující sportovní management od kteréhokoli jiného řízení v podnikání:

- sportovní marketing,
- podnikání ve sportu,
- zaměstnání v průmyslu, jenž vyrábí sportovní zboží. (Durdová, 2012)

2.4 Manažer

Pojem manažer a management spolu úzce souvisí. Manažera chápeme jako osobu, která se snaží pomocí manažerských funkcí dosáhnout veškerých cílů managementu. Koobtz a Weihrich uvedli ve svých učebnicích tyto funkce:

- plánování (planning),
- organizování (organizing),
- výběr a rozmístění pracovníků (staffing),
- vedení lidí (leading),
- kontrola lidí (controlling). (Koobtz a Weihrich v Durdová, 2015)

Henry Mintzberg sledoval a zaznamenával průběh dní manažera, načež se mu podařilo identifikovat deset charakteristických manažerských rolí, ve kterých manažeři vystupují nejen vůči svým podřízeným, ale také vůči nadřízeným, spolupracovníkům, obchodním partnerům či veřejnosti. Těmito rolemi jsou:

- interpersonální role
 - představitel
 - vedoucí
 - spojovací článek
- rozhodovací role
 - podnikatel
 - řešitel problémů
 - alokátor zdrojů
 - vyjednávač
- informační role
 - pozorovatel
 - šířitel
 - mluvčí (Horváthová, 2017)

2.4.1 Sportovní manažer

Jako sportovní manažer bývá označován:

- manažer úrovně vedení sportovní činnosti (sportovní akce, volnočasový sport, sport provozovaný mezi handicapovanými osobami apod.),
- manažer na úrovni řízení dané sportovní organizace (výbory, svazy, ale i třeba sportovní střediska řízená armádou, policií atd.),
- manažer výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných služeb v podnikatelském sektoru (vedoucí fitness, vedoucí marketingových agentur pro sport apod.). (Durdová, 2015)

2.5 Marketing ve sportu

Pokud bychom chtěli definovat pojem „sportovní marketing“, museli bychom postihnout v jednom pojmu další dva, a to marketing a sport, zároveň přitom vycházet z obecné definice marketingu.

Ve volném překladu znamená marketing “práce s trhem nebo činnosti na trhu”, obsah samotného marketingu je však mnohem širší. Začíná u zajištění potřeb zákazníků a končí až u dosahování zisků firmy. Kotler uvádí: *„Marketing je společenský a řídicí proces, kterým jednotlivci a skupiny získávají to, co potřebují a požadují, prostřednictvím tvorby, nabídky a směny hodnotných výrobků s ostatními.“* (Durdová 2005, str. 4)

V posledních letech se marketing zařadil mezi nedílné součásti sportu. Napomáhá vytvářet materiální, ale především finanční zdroje, které jsou dále použity pro financování samotných sportovců, týmů, zároveň také soutěží či sportovních organizací (svazy, tělovýchovné jednoty apod.). (Durdová, 2015)

Můžeme říci, že reklama a prodej jsou pouhou součástí marketingového mixu a jiných marketingových nástrojů a společně ovlivňují trh. Marketing lze definovat jako manažerský a společenský proces, díky němuž jsou uspokojovány potřeby skupin i jednotlivců. (Kotler, Armstrong, 2004)

2.5.1 Marketingový mix

Pojem marketingový mix definujeme jako systém na sobě závislých nástrojů, které vycházejí z prodejní politiky. Zároveň se mohou ovlivňovat a doplňovat.

Dle Kotlera (2007) je marketingový mix soubor marketingových nástrojů, které firma využívá pro dosažení svých marketingových cílů na trhu. Tyto nástroje lze rozdělit do čtyř skupin, které nazýváme “4P”.

- produkt (product),
- cena (price),
- místo (place),
- marketingová komunikace (promotion). (Durdová, 2015)

2.6 Získávání finančních prostředků ve sportu

Získávání potřebných finančních prostředků pro úspěšný chod sportovní organizace je dnes jedním z největších problémů sportovního marketingu, ačkoliv je zde hned několik možností, jak finanční prostředky získat. Občanská sdružení, jakožto právní forma většiny sportovních organizací u nás, fungují na podstatě neziskových organizací. (Durdová, 2005)

Takovými zdroji financování mohou být:

- státní rozpočet (především rozpočet Ministerstva školství, sportu a tělovýchovy),
- prostředky Ministerstva obrany a Ministerstva vnitra v rámci jejich rozpočtových kapitol a dalších ústředních orgánů státní správy,
- rozpočet obcí (základní zodpovědnost za úroveň sportu na obecní úrovni),
- rozpočet krajů (měly by fungovat podobně jako obce, akorát na krajské úrovni sportu),
- dary a příspěvky od právnických osob a fyzických osob,
- příjmy z podnikání (prodej sportovního zboží, pronájem sportovišť, nabídka reklamních služeb),
- prostředky Evropské unie,
- vlastní prostředky právnických osob vykonávajících sportovní činnost,
- prostředky z fondu prevence dle zvláštního zákona (navrhovaný zákon, který je podložen deklarací o zdravotní prospěšnosti sportu. Vztahuje se vůči zdravotním pojišťovnám a jejich povinnosti založit fond, jenž by podporoval sport a zdravý životní styl),
- odvody loterijských společností,
- jiné zdroje (členské příspěvky, hostování, odstupné, výchovné, apod.). (Durdová, 2015)

2.6.1 Sponzoring ve sportu

Definice sponzoringu ve sportu podle Durdové (2015, str. 127) „*právně podložený vztah mezi sponzorem (firmou, podnikem) a sponzorovaným (sportovní organizace, klub, sportovec), ve kterém dochází k vzájemnému uspokojování zájmů obou partnerů*“.

Sponzorství ve sportu je velice důležitým prostředkem, který slouží k zabezpečení dodatečných finančních zdrojů pro realizaci tělovýchovných, sportovních a turistických organizací, klubů, spolků, ale třeba i pro sportovní akci. O sponzoring musí usilovat i samostatné osoby, jenž provozují mnohočetnou a rozsáhlou sportovní činnost. (Čáslavová, 2009).

Formy sponzoringu ve sportu:

- sponzorování jedince (využívané zejména ve vrcholovém sportu, přičemž sportovci fungují jako ukazatelé úspěchu a kvality výrobků či služeb daného podniku),
- sponzorování sportovních týmů (sponzor poskytne domluvené finance, sportovní vybavení, zajistí dopravu nebo ubytování; jako protislužba se mu dostane např. propagace firmy formou reklamy na dresu týmu),
- sponzorování sportovních klubů (klub nabízí produkty, jenž vznikají prostřednictvím sportovní činnosti, kterou vykazuje – může tím být třeba nabídka sportovních akcí, tělovýchovných služeb apod.),
- sponzorování sportovních akcí (klub poskytne sponzorovi např. reklamu ve formě vyznačení v programovém sešitě, na vstupenkách, může být také reklama okolo hřiště, reklama o přestávce nebo uvedení jako “hlavní sponzor akce”),
- sponzorování ligových soutěží.

Typy sponzoringu ve sportu:

- exkluzivní sponzorování (bývá většinou spojeno s pojmem “generální sponzor” - za vysokou cenu přijímá veškeré protislužby),
- hlavní sponzorování (sponzor využívá nejdražší a nejatraktivnější protislužby, vedlejší sponzoři si rozdělí ty reklamní možnosti, jež zbydou a jsou tedy logicky méně atraktivní).
- kooperační sponzorování (větší počet různých sponzorů si rozdělí protislužby). (Čáslavová, 2009)

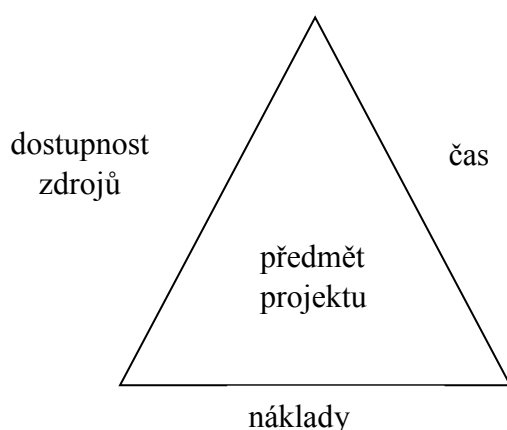
2.7 Projekt

Je to sled aktivit a úkolů s definovanými časovými omezeními působnosti, stanovenými limity pro čerpání zdrojů na vlastní realizaci a má dán určitý cíl. Každý takový projekt má jasná pravidla řízení a regulace a zároveň je určen začátek a konec. Pokud by to takto nebylo, není zaručeno, že dojdeme ke zdárnému cíli. Ani předpoklad objemů vstupů by tak nemusel odpovídat očekávanému získanému výstupu.

Projekt musí mít vždy tři hlavní základny, kterými jsou:

- čas, čímž je myšleno začátek a konec, jenž udává limit pro plánování sledu jednotlivých aktivit projektu,
- dostupnost zdrojů, které jsou průběžně užívány a čerpány, zdroje jsou projektu uděleny
- náklady, což jsou finanční projevy užitých zdrojů v časovém období. (Svozilová, 2011)

Obr. 1 Základy projektového managementu



Zdroj: Svozilová, 2011, str. 23

2.7.1 Životní cyklus projektu

Charakter procesu projektu se během celé své existence neustále vyvíjí a nachází se tedy v různých fázích. Těmto fázím říkáme životní cyklus projektu. Existuje hned několik vysvětlení, která popisují životní cyklus konkrétního projektu. Tento cyklus můžeme rozdělit do několika fází, které popsali Cleland a King:

- Konceptuální návrh – jedná se o definování základních záměrů, hodnocení přínosu, a naopak i nákladů, čas na realizaci a dopad realizování.
- Definice projektu – zpestření výstupu první fáze – diversifikace cílů, výčet subsystémů, příprava metodik, identifikace zdrojů, určení časového rámce, propočet nákladů, určení rizik, příprava plánů na realizaci projektu.
- Produkce – realizace, kterou lze rozvést na pořízení projektu pojící se s řízením prací a subdodávek, kontrolu kvality, časového rozložení, rozpočtu a efektivitu dosažení jednotlivých cílů, kontrola testování výstupů a tvoření plánů podpory v operačním období.
- Operační období – jedná se o samotné užívání předmětu projektu, začlenění do organizačního systému dané společnosti uživatele, hodnocení technologických, ekonomických a sociálních dopadů projektu, hodnocení úrovně kooperujících systémů a následná zpětná vazba pro zlepšení dalších projektů.
- Vyřazení projektu – převedení do stádia podpory, pracovní síla a technologie se převádějí na jiné projekty. Díky shromážděným zkušenostem lze vypracovat poučení, která byla získána projektem. (Svozilová, 2011)

2.7.2 Rizika projektu

Dle Svozilové (2011) jsou takovými riziky jevy a podmínky, které z pohledu tvorby výstupů nejsou pod přímou kontrolou. Působení rizik, která mohou nastat s pravděpodobností od 0 do 1, může odchýlit projekt od původního plánu a dostat jej mimo dané hranice svých tří základů, kterými jsou čas, finance a dostupnost zdrojů. Rizika úzce souvisejí s kvalitou a množstvím informací, kterými vedoucí pracovník disponuje. Z tohoto tvrzení lze vydedukovat, že čím více máme kvalitních informací, tím méně rizikový projekt bude. Rizika lze dělit dle jejich vzniku, působení a předvídatelnosti, a to na:

- odchylky – jsou to rozdíly mezi odhadem a reálnou hodnotou v délce trvání konkrétních úseků prací nebo mezi pracovním výkonem realizátorů,
- předvídatelná rizika – rozsah působnosti těchto rizik lze odhadnout díky zkušenostem z předchozích projektů,
- nepředvídatelná rizika – tyto rizika lze očekávat, ale nelze je s úplnou přesností odhadnout

- nejistota a chaotické vlivy – pocházejí z oblastí, které jsou mimo kontrolu a ve většině případů je téměř nemožné je odhadnout. (Svozilová, 2011)

2.8 Sportovní akce

Sportovní akce lze popsat dvěma pohledy, a těmi jsou širší a užší pohled. U širšího pojetí můžeme vycházet z obecného pojetí sportu. Sport v tomto pojetí ztvárňuje formu fyzické aktivity, jejíž cílem je vždy zdokonalování duševní i fyzické kondice, ale třeba i budování sociálních vztahů. Tato aktivita může být buď pravidelná nebo náhodná. Tomuto vysvětlení odpovídají třeba olympijské hry, jež jsou celosvětově sledovány nebo dětský den. Účastníci si mohou říci, že byli účastníky sportovní akce v širším pojetí sportovní akce, nicméně užšímu pohledu to už neodpovídá, jelikož taková akce trvá pouze minuty, hodiny či několik dní a soutěží se v jednom nebo více odvětvích sportu. V případě, že se na této akci soutěží všeoborově, pak se tato akce nazývá sportovní hry. Každým dnem probíhá hned několik sportovních akcí, a právě proto se vytvořila kritéria, podle kterých lze sportovní akce třídit. Těmito kritérii jsou působnost, participace, prostředí, formálnost a multioborovost. (Novotný, 2011)

Sportovní akce lze členit dle:

- místa konání – indoor akce, jež se pořádají v uzavřených prostorách a poté akce, které pořádáme venku a nazýváme je outdoor akce,
- vstupného – buď je vstup na akci zdarma nebo se zpoplatňuje,
- pořadatelského subjektu – záleží na tom, kdo určitou akci pořádá. Mohou to být buď veřejné správy (kraj, obec), poté neziskové organizace (sdružení, spolek, škola), dále fyzické osoby či obchodní společnosti,
- počtu návštěvníků – lze rozdělit na mega akce (více než 500 000 návštěvníků) nebo na velké akce (500 000 – 100 000 osob, jež akci navštíví) či na střední akce (100 000 – 10 000 návštěvníků) a poslední možností jsou malé akce, kde je méně než 10 000 návštěvníků,
- délky trvání – jelikož může být tato doba velice rozlišná, dělíme ji na akci krátkodobou, která trvá pouze jeden den, dále na akci střednědobou, jež trvá několik dnů, a nakonec na akci dlouhodobou trvající déle než týden. (Kotíková, Schwarthoffová, 2008)

2.9 Metody a techniky výzkumu

Pokud zavádíme termín metoda, musíme si uvědomit, že je poskládán ze soustavy principů a pravidel, jenž napomáhají k dosažení předem stanovených cílů, přičemž bychom měli postupovat od výchozích podmínek. Pracovními nástroji v této problematice jsou odlišné techniky, které se liší v každé metodě. Pomocí těchto pracovních nástrojů shromažďujeme veškerý potřebný materiál, který poté můžeme interpretovat na základě těchto dat. Tato interpretace je poté provedena nejčastěji za použití výpočetní techniky. Výstupem je poté zpracování těchto dat a do grafů, tabulek a ostatních údajů. (Durdová, 1999)

2.9.1 Dotazník

Jednou z technik sběru informací a dat v sociologickém výzkumu je dotazník. Musíme vhodně sestavit otázky, které následně zpracujeme do dokumentu a ten dáme vyplnit vybraným dotazovaným. Je však mnoho způsobů, jak se na tyto konkrétní dotazy lze dotázat, i díky tomu je dotazník jednou z velmi flexibilních metod.

Otázky v kvalitním dotazníku by měly být následující:

- účelově technické – otázky bychom měli sestavit do takového celku, který nám pomůže zajistit, aby respondent odpovídal přesně na ty informace, které nás zajímají,
- psychologické – jedná se o vytvoření přesně takových podmínek, při kterých se našemu dotazovanému nebude úkol zdát složitý, a především aby odpovídal pravdivě a stručně,
- srozumitelné – je důležité, aby dotazovaný všemu v dotazníku rozuměl a věděl, jak má vyplňovat otázky a postupovat.

Aspekty, které přispívají k naplnění zmíněných požadavků jsou následující:

- celkový dojem dotazníku
- formulace jednotlivých otázek
- typ otázek
- manipulace s dotazníkem,

Otázky rozlišujeme z formálního hlediska na základní typy, kterými jsou otázky otevřené, které jsou nestandardizované a volné. Druhým typem jsou otázky uzavřené, jenž jsou naopak řízené a standardizované. Kombinací těchto dvou typů jsou otázky polootevřené nebo-li polouzavřené.

Otevřené otázky

Jsou to takové otázky, u kterých nedáváme respondentovi žádné možnosti odpovědi, naopak očekáváme, že se dotazovaný k dané otázce vyjádří svými slovy sám. Jednou z výhod je volnost odpovědi a prostor zamyslet se, co je pro něj zajímavé. Nevýhodou je naopak často složité vypracování odpovědí. Otázky, které jsou otevřené lze členit na:

- volné – respondentovi je ponechána úplná volnost,
- asociační – dotazovaný by měl uvést slovo, které ho napadlo jako první po přečtení pojmu, jenž je uvedené v dotazníku,
- volné dokončení věty – dle svého nápadu respondent dokončí větu,
- dokončení povídky – dle svého názoru odpovídající dokončí danou povídku,
- dokončení obrázku – dvě osoby na obrázku si něco říkají, z nichž u jedné není doplněná odpověď. Respondent má za úkol doplnit právě reakci dané osoby,
- dokončení tematického námětu – dotazovaný vidí obrázek a má napsat, co se podle něj na obrázku stalo

Uzavřené otázky

Dotazovaný si u tohoto typu vybírá z nabízených možností a zároveň musí označit jednu či více odpovědí. Jednoznačnou výhodou je u této možnosti dotazování její rychlost a také možnost nasměrování dotazovaného na to, co nás zajímá nejvíce. Nevýhodou je to, že respondent kolikrát nemusí odpovědět úplně přesně čili se jeho názor plně neshoduje s žádnou z nabízených možností. Kategorie uzavřených otázek jsou následující:

- dichotomické – jsou zde na výběr pouze dvě možnosti, a to např. ano – ne či muž – žena,
- výběrové – jedná se o otázky, kde je možné vybrat pouze jednu z možností,
- výčtové – je zde volnější výběr odpovědí, respondent může vybrat více odpovědí,
- polytomické – uvádí se zde pořadí variant. (Foret, 2012)

2.9.2 Pozorování

Pozorování, které se děje za předem jasně stanovených podmínek, systematicky a hlavně tak, aby bylo tak objektivní, jak jen může být, se nazývá vědecké pozorování. Taková metoda se provádí bez toho, aniž by o tom pozorovaný věděl. Díky tomu ovšem přináší

výsledky, které jsou spolehlivé. Pokud by tito lidé věděli o pozorování, mohli by ať už podvědomě nebo vědomě své chování nějakým způsobem ovlivnit. Pozorování se právě z tohoto důvodu dělí na skryté a zjevné. Pokud se pozorovatel účastní situace, kterou pozoruje, mluvíme o pozorování zúčastněném. Naopak jestliže je pozorovatel mimo situaci pozorování, jedná se o nezúčastněné pozorování. Konkrétně vědecké pozorování je založeno na správné přípravě toho, co budeme pozorovat. Měli bychom tedy vědět co, kde a jak budeme pozorovat. Nezávislost na schopnostech poskytnutí informací ze strany pozorovaného je výhodou této metody. (Vysekalová, 2012)

2.9.3 SWOT analýza

Zkratka SWOT je odvozená ze čtyř anglických slov. Zkratky, které jsou vypsány níže, slouží pro označení matice, jenž je složena ze čtyř kvadrantů.

- Strengths – silné stránky,
- Weakness – slabé stránky,
- Opportunities – příležitosti,
- Threats – hrozby. (Čáslavová, 2009)

Sestavení této analýzy nazývané SWOT není vůbec komplikované. K dispozici máme již zmíněné čtyři kvadranty. Do levé poloviny zařadíme takové aspekty, díky kterým bychom měli být na trhu úspěšní a mají pozitivní vliv na podnikání. Naopak do pravé části zaznačíme negativní faktory. Dále matici dělíme na horní a dolní polovinu. Do horní části si zapíšeme interní aspekty, které můžeme jako podnikatelé ovlivnit. Dolní polovina slouží pro zaznačení těch aspektů, které nemůžeme ovlivnit, a to aspekty externí, které ještě dále můžeme rozdělit na vlivy makroprostředí a mikroprostředí. Mezi první ze zmíněných patří faktory legislativní, ekonomické a technologické. Do mikroprostředí můžeme zařadit konkurenci, zákazníky, odběratele či dodavatele a také veřejnost. (Čáslavová, 2009, Kotler, 2011)

Taková dobře sestavená analýza by měla v každém kvadrantu matice obsahovat minimálně pět položek. Pomocí této analýzy můžeme objevit jednak ve kterých oblastech je naše společnost silnější než konkurence, ale také ve kterých je slabší. (Čáslavová, 2009)

Obr. 2 SWOT analýza



Zdroj: <https://www.cevelova.cz/proc-swot-analyza/>

3 PŘÍPRAVA A ORGANIZACE BASKETBALOVÉHO TURNAJE

V této části, nazvaná jako praktická část, se budeme věnovat přípravě a organizaci basketbalového turnaje, který nese název X-MAS Cup. Informace, které jsou zapsány v tomto oddílu jsou čerpány z pozorování dění přímo na místech turnaje, ale také při konzultaci s jedním z hlavních organizátorů turnaje, panem Petrem Hálou.

3.1 Basketbalový klub BK Snakes Ostrava

Ačkoliv se tato bakalářská práce týká především přípravy a organizace turnaje, je důležité si představit také basketbalový klub, který celý tento turnaj pořádá a tím je BK Snakes Ostrava.

Historie

Klub, který je orientovaný především na práci s mládeží, vznikl 15. března 1999, s tímto konceptem přišel Mgr. Dušan Hrdlička. Vše začalo prvním nábořem chlapců v roce 1998 - 1999 do přípravek, což je nejmladší trénovaná kategorie v klubu.

Současnost

V současnosti čítá mládež klubu BK Snakes Ostrava zhruba 300 dětí. Nejúspěšnějším a herně aktivním odchovancem je jednoznačně Jan Veselý, což je jeden z nejlepších současných českých basketbalistů se zkušenostmi ze zámořské NBA (National Basketball Association). Nyní působí v týmu Fenerbahce Ülker Istanbul.

3.2 Turnaj X-MAS Snakes Cup

Jedná se o mezinárodní turnaj, který lze z hlediska délky trvání zařadit mezi střednědobé, jelikož trvá 3 dny. Pokud bychom jej chtěli zařadit podle místa konání, potom patří mezi sporty indoorové, protože všechny zápasy turnaje se odehrávají ve sportovní hale. Vstup na zápasy turnaje je zdarma, nicméně valnou většinu divácké návštěvnosti tvoří především rodiče hráčů, a právě hráči ostatních týmů, kteří třeba čekají na svůj zápas nebo chtějí vidět hru svého budoucího protivníka.

Turnaj je zaměřen na chlapecké kategorie, a to týmů U15 a U13, přičemž číslo udává maximální možný věk hráče ve dny konání turnaje. Pokud některý tým chtěl, mohl se účastnit

v obou kategoriích. V přechozích letech se turnaje účastnily také týmy kategorií U14 a U12. Letošního turnaje se účastnilo zhruba 350 hráčů z 20 týmů, které dorazily ze 6 zemí Evropy.

Na prestiži turnaje přidává především již zmíněná mezinárodní účast. Letos se účastnily také týmy Maďarska, Polska, Slovenska, Německa a Dánska. Letos byla již tak silná účast posilněna ještě navíc výběrem české reprezentace ve stejné věkové kategorii, což je pro zahraniční ale i tuzemské celky výzvou.

Cíle turnaje

Pokud chceme být v něčem úspěšní, ať už se jedná o sport, organizaci sportovního turnaje nebo jakoukoliv jinou práci, je potřeba si stanovit cíle, kterým můžeme přizpůsobit třeba strategii a správně se motivovat. Cíle by měly být konkrétní, zároveň bychom měli umět říci, zda jsme jich dosáhli. Je také důležité, aby byly realistické, dosažitelné a orientované do určitého času. Cíle turnaje byly především tyto:

- zvládnout nelehkou koordinaci turnaje vzhledem k přejíždění týmů mezi halami, což ovlivňuje dodržování časového rozpisu zápasů, zajištění stravy a dopravy po městě,
- udržet si spokojenost účastníků turnaje,
- zaměření se na kvalitu, ne kvantitu – přivést co nejvyšší kvalitu týmů bude možné, nikoliv co nejvíce týmů
- kvalitou turnaje by rádi oslovili nového generálního sponzora pro turnaj
- udržet si podporu minimálně pro kategorii U13 od FIBA EUROPE – jedná se o Evropskou basketbalovou federaci, jejíž podpora je u takto mladých turnajů vzácná
- zorganizovat „all-stars zápas“ a dovednostní soutěže

3.3 Organizační tým

Proto, aby vše dobře fungovalo je potřeba poskládat organizační tým. Je důležité, aby spolu všichni členové správně komunikovali, chápali se a byli ochotní odvést maximum v přípravě turnaje, ale i v jeho průběhu. Tento tým pro konkrétní turnaj se poskládal z hlavních organizátorů, dále pomocníků, fotografa a osob, které pomáhali při přepravě týmů mezi halami.

Hlavní organizátoři

Petr Hála a Kamil Vašťaček st. jsou hlavními organizátory turnaje a osoby zodpovídající za hladký průběh turnaje. Oba museli být velice pružní v průběhu turnaje, z důvodu probíhajících zápasů hned na čtyřech halách v Ostravě. Činili se ovšem také před turnajem, kdy měli na starost téměř vše, co se týká jeho přípravy. Například chtěli zajistit zdravotníky, kteří měli být přítomni na každé hale, nicméně toto se organizátorům nepodařilo splnit, jako náhradu měli vyhrazenou jednu sanitku po celé tři dny, a to z ostravské fakultní nemocnice. Další nepostradatelnou součástí turnaje byli také rozhodčí, jejichž úkolem bylo kontrolovat dodržování pravidel v zápasech, a to po celou dobu turnaje. Všichni rozhodčí, kteří se turnaje účastnili mají ligovou licenci a běžně pískají utkání i kategorií, které se na turnaji objevily. Finanční odměny byly stanoveny za každý zápas stejně, tudíž záviselo na tom, kolik toho konkrétní rozhodčí odpískal. Nicméně věci, které museli zajistit ještě před začátkem sportovní akce bylo více.

Pracovali především na:

- získání dostačujících financí na organizaci turnaje,
- pozvání a vytvoření dostatečného zájmu zvaných týmů o účast,
- přípravě turnaje, zajištění noclehu, dále také stravy, hracích ploch, ale i dopravy ve městě, v případě dánského týmu i přepravu z letiště v Mošnově,
- rozlosování 2 skupin v každé kategorii a zápasů ve skupině
- zápisu aktuálních výsledků nejen do tabulek na halách, ale také na správě Facebooku, kde bylo možné dosledovat veškeré výsledky,
- výplatě rozhodčím a pomocníkům
- zajištění zdravotníků
- předání cen pro vítěze turnaje v každé kategorii

Pomocníci

Ve dnech turnaje se pomocníky stali především starší hráči tohoto basketbalového klubu. Pomocníci Měli na starost obsluhu časomíry, zápisy z utkání, úklid hracích ploch před zápasem, především hráčských lavic. Asistovali také u předávání cen pro vítěze. Všichni, kteří dostali tyto věci na starost, již mají zkušenosti ať už z ligových zápasů nebo jiných turnajů. Dříve za tuto aktivitu nedostávali žádnou finanční kompenzaci, což se ale tímto ročníkem turnaje změnilo.

Fotograf

Jednalo se o již ověřeného fotografa pana Lukáše Petera, který má zkušenosti s fotografováním sportovních zápasů. Jako fotograf fungoval i ročníky předtím. Důležitá byla také rychlost dodávání fotografií, jelikož se organizátoři stejně jako minulé ročníky rozhodli přidávat snímky na Facebook každý večer hracího dne.

Osoby zajišťující přepravu hráčů

Turnaj se odehrával na čtyřech halách v Ostravě, a tak bylo nutné zajistit dopravu hráčů mezi halami, ubytováním a místem, kde se stravovali. Minulé ročníky byla pro účastníky turnaje domluvena doprava po městě Ostrava v rámci městské hromadné dopravy zdarma, a to na základě dohody mezi Dopravním podnikem Ostrava a organizátory. Tento rok se organizátorům podařilo zajistit autobus s řidičem také z Dopravního podniku Ostrava. Osoby, které pomáhali s přepravou hráčů měli za úkol včas dovést tým z ubytování na zastávku a naopak.

3.4 Propozice turnaje

V této části jsou informace, které se týkají základních údajů, dále registrace, celkového startovného za turnaj, časového harmonogramu, systému hry, ale také informace o hráčských kategoriích, zajištění stravování a ubytování.

Základní údaje

Základní propozice byly zasílány osloveným týmům na e-mail s dostatečným předstihem, aby měly týmy dostatek času na to se rozmyslet. Zároveň by v případě odmítnutí měli organizátoři dostatek času na to oslovit jiné týmy. Proto byly veškeré informace týkající se turnaje a nabídka účasti zaslány do 15. srpna 2018. Počet přihlášek pro každou kategorii byl omezen na deset týmů, s tím, že kdo se dříve podal přihlášku a splnil podmínky (zaplacení startovného) stal se účastníkem turnaje.

Do e-mailu byly zasílány informace o termínu turnaje, startovném, ubytování, pravidlech, místě konání a dalších potřebných věcech. Pro české a slovenské týmy byly e-maily rozesílány v češtině, pro německé, maďarské, dánské a polské týmy v anglickém jazyce.

Registrace

Registrace probíhala pomocí e-mailu. Termín zaslání e-mailu s přihláškou byl 15. září 2018. Oslovený tým musel podat přihlášku s potřebnými informacemi. Údaje potřebné k registraci byly tyto:

- země, ze které družstvo pochází,
- tým včetně kategorie, které se chce účastnit,
- počet hráčů za družstvo,
- potvrzení o využití nabídky ubytování (pokud nechtěli, mohli si zajistit sami),
- kontakt na zástupce týmu.

Startovné

Částka za startovné se platila jednotná tedy za družstvo, nikoliv za osoby. V družstvo mohlo být dvanáct hráčů a jeden trenér. Jako dárek za startovné každý člen týmu dostal triko s logem turnaje. Organizátoři dali k dispozici dva typy startovného, lišící se cenou, délkou pobytu a počtem jídel. Startovné typu A bylo pouze na dvě noci, a to z pátku na sobotu a ze soboty na neděli. Toto ubytování družstva stálo 20 000 Kč či 800 EUR. Za každého dalšího člena byl poplatek 1 950 Kč nebo 70 EUR. Pokud si oddíl zaplatil startovné typu B, znamenalo to, že mohl přijet ve čtvrtek a být připraven na páteční ranní zápasy. Toto startovné činilo 24 000 Kč, případně 950 EUR. Opět bylo možné přikoupit pobyt pro dalšího člena, ovšem za 2 300 Kč nebo 90 EUR. Částku za startovné bylo možné uhradit dvěma způsoby. První způsob byla možnost zaplacení zálohy ve výši poloviny startovného předem a na místě doplacení druhé poloviny startovného. Druhou možností bylo zaslání celé částky předem na bankovní účet. Poslední termín odevzdání přihlášky a zaplacení startovného se lišil s ohledem na zahraniční týmy a prodlení jejich příchozí platby ze zahraničí. Tento termín byl 20. září 2018, což je o pět dní pozdější termín, než byl ten pro podání přihlášky, z již zmíněných důvodů.

Časový harmonogram

Zde jsou vypsány informace o práci na kompletním časovém harmonogramu turnaje pro týmy, počínajíc nejzazším termínem pro odevzdání přihlášky a konče medailovým ceremoniálem pro vyhlášení vítězů, ale i poražených, viz Tab 3.1. To vše je potřeba před takovýmto turnajem naplánovat. Termín odevzdání přihlášek a zaplacení startovného je vypsán výše, tedy 15. září a 20. září 2018. Skupiny obou kategorií byly rozlosovány dne 28. září 2018. Hned poté toto rozlosování zaslali účastníkům na e-mail a pro jistotu jej umístili na stránku

turnaje, kterou lze najít na Facebooku. Příjezd týmů byl určen na páteční dopoledne, dle rozvrhu zápasů, přičemž první zápas začínal 14. prosince v 9:00, poslední zápas se odehrál v neděli 16. prosince ve 12:40. Medailový ceremoniál se uskutečnil ještě ten den v 14:45, kde byli hráči ohodnoceni na své snažení medailemi a pohárem. Slibovaný „all-stars“ zápas, kde se proti sobě postavili hráči vybráni svými trenéry. Vybrání hráči se rozdělili podle zeměpisné polohy na tým východu a tým západu. Dovednostní soutěže probíhaly v pátek od 20:00 na Sportovním gymnáziu Dany a Emila Zátokových v Ostravě – Zábřehu. V programu ovšem nebyly jen soutěžní aktivity, ale i slavnostní ceremoniál pro hráče, který probíhal od 20:00 v sobotu na základní škole B. Dvorského. Poslední naplánovaná událost sobotního dne byla jen pro část výpravy a touto událostí byl raut a posezení pro trenéry od 21:30 na hotelu Vista. Časový harmonogram všech zápasů a jiných aktivit musel být vypsán na každé hale, aby bylo vše pro hráče, trenéry, vedoucí mužstev a fanoušky přehledné. Pro organizátory však vše začalo již o rok dříve, kdy museli začít probírat dotace již koncem podzimu v roce 2017, aby o ně mohli začátkem ledna roku 2018 požádat.

Tabulka 3.1 Časový harmonogram

Co se dělo	Termín či čas
Odevzdání přihlášek na turnaj	15. 9. 2018
Zaplacení startovného	20. 9. 2018
Rozlosování skupin	28. 9. 2018
Začátek pátečních zápasů	14. 12. 2018 v 9:00
Dovednostní soutěže a all-star game	14. 12. 2018 v 20:00
Začátek sobotních zápasů	15. 12. 2018 v 8:30
Slavnostní ceremoniál	15. 12. 2018 v 20:00
Raut pro trenéry na hotelu Vista	15. 12. 2018 v 21:30
Začátek nedělních zápasů	16. 12. 2018 v 9:00
Medailový ceremoniál	16. 12. 2018 v 14:45

Zdroj: Vlastní tvorba

Systém hry

V obou kategoriích je systém hry stejný, nelišil se ani hrací čas, který byl stanoven na čtvrtiny po deseti minutách. Pokud by byl stav utkání nerozhodný, nastává prodloužení, které by se hrálo pět minut. V každé skupině bylo pět týmů, které spolu hráli způsobem každý s každým. Vše muselo být rozvrženo tak, aby žádný z týmů nehrál dvakrát po sobě, naopak

bylo potřeba, aby každý tým měl pauzu na oběd a pauzu po obědě, aby hráči stačili strávit jídlo, které měli již zajištěné od organizátorů, stejně tak jako dopravu z haly na místo obědu a zpět. Jakmile se dohrály všechny zápasy ve skupinách, spočítali se body a v případě rovnosti bodů rozhodovalo skóre, tedy rozdíl mezi počtem vstřelených a obdržených bodů. První týmy ve skupinách postoupili rovnou do finále, druhé týmy ve skupinách hrály o třetí místo, a tedy i o bronzové medaile. Týmy, které se umístily ve skupinách na třetím a horším místě, hrály se stejně umístěným týmem z druhé skupiny pouze o umístění v turnaji. Tento systém byl nastaven především díky časovému vytížení, jelikož za pouhé tři dny bylo potřeba odehrát celkem 50 utkání.

Kategorie

X-MAS Snakes Cup byl rozdělen do dvou kategorií, a jelikož se jedná o mládežnickou sportovní akci, byly tyto kategorie omezené věkem. Těmito kategoriemi byly U13 a U15. Písmenko U přes číslicí je zkratkou z anglického under, tedy pod 13 a pod 15 let. Omezení věku se týká nikoliv roku, ale sezóny, ve které turnaj probíhá, což je sezóna 2018 – 2019. Turnaje pro kategorii U13 se tedy mohli účastnit chlapci narození v roce 2006 a později. Starší kategorie do patnácti let se mohli účastnit chlapci narození později než 2004 včetně. Minulý ročník turnaje byl pro kategorii U14 a U12, avšak z důvodu velkého ohlasu se tyto kategorie o rok posunuli, aby mohli podobné výpravy přijet znovu, o což si sami účastníci minulého ročníku požádali.

Zajištění stravování a ubytování

Pro hráče bylo zajištěné stravování 3x denně, a to formou snídaně, obědu a večeře. Jelikož se jedná o sportovní a prestižní turnaj, bylo potřeba tomu vše podřídit, tedy i stravu. Organizátoři museli vybírat vhodné suroviny pro sportovce vzhledem k velkému fyzickému vytížení v podobě pěti zápasů za pouhé tři dny. Pokud si týmy zaplatili levnější startovné, a tedy i kratší pobyt, tak prvním organizátory zajištěným jídlem pro účastníky byl v první den turnaje oběd z důvodu různého času dojezdu družstev. Naopak poslední den měli k dispozici snídani a oběd, protože týmy odjížděli po medailovém ceremoniálu domů. Pouze druhý den tedy účastníci tohoto sportovního klání měli k dispozici snídani, oběd i večeři. Pakliže si účastníci turnaje zaplatili dražší startovné, tím pádem delší pobyt o jednu noc, prvním jídlem byla ve čtvrtek 13. prosince večeře. Další den, a tedy i první hrací den, měli zajištěnou stravu po celý den. Strava pro ostatní dny poté byla stejná pro všechny. Stravování probíhalo v jedné z hal, konkrétně na základní škole Bohumíra Dvorského v ostravské části Bělský les.

Ubytování nebylo složité vybrat, jelikož již z minulých let organizátoři věděli, co vyhovuje zúčastněným. Osvědčenou kombinací byla především čistota ubytování, nízká cena a dobrá dostupnost do hal. Družstva ve skupinách hrající své zápasy na Slezské Ostravě ve dvou halách, byla ubytována ve studentské rezidenci Slezská a na vysokoškolských kolejích Jana Opletala. Druhá skupina týmů, které hrály zápasy především na halách v části Ostrava – Jih, byla ubytována ve studentské rezidenci Vista a dále v Lowcost Hotel Ostrava, jenž je také sponzorem tohoto turnaje a poskytl tak ubytování za zvýhodněné ceny.

3.5 Přípravná fáze turnaje

V této části jsou popsány nejdůležitější oblasti přípravy. Jedná se o zařízení místa pro pořádání, termín turnaje, a především finanční zajištění sportovní akce X-MAS Snaeks Cup 2018.

3.5.1 Místo

Nepostradatelnou součástí organizace je jednoznačně naplánování, kde se akce bude konat. Navíc pokud se jedná o takto velkou sportovní akci, organizátoři byli nuceni zajistit hned čtyři sportovní haly, aby vše proběhlo hladce a bez zpoždění. Pro prestiž turnaje je také důležité, aby bylo vše na určité úrovni, což zahrnuje krom hrací plochy i třeba prostory šaten, sprchy a celkový dojem haly. Nicméně již z předešlých zkušeností byla na místě spokojenost s halami, a právě to usnadnilo výběr. Jedna skupinu v obou kategoriích své zápasy hrála na již zmíněné základní škole Bohumíra Dvorského, jako druhá hala posloužila tělocvična na Sportovním gymnáziu Dany a Emila Zátokových. Druhé skupiny v obou kategoriích své zápasy odehrály v tělocvičnách budov, jež jsou vzdálené jen několik desítek metrů od sebe, což přispělo k výběru těchto sportovišť. Jednou z nich byla tělocvična Hladnov v budově Vysoké školy báňské – technické univerzity Ostrava. Druhou tělocvičnu si organizátoři zajistili na Gymnáziu Hladnov. Všechny čtyři vybrané plochy jsou celoročně využívány basketbalovými oddíly, tudíž jsou přizpůsobeny pro konání této sportovní události. Důležitou roli pro výběr sportoviště byla také finanční náročnost.

3.5.2 Termín

Již z názvu X-MAS Snakes Cup lze vyčíst, že by se tento turnaj měl konat někdy v období Vánoc, jelikož „x-mas“ je zkratka pro anglické „christmas“, což znamená v překladu Vánoce. Tento termín je podobný každý rok, záleží však, na který den připadne pátek, sobota a neděle (minulý rok turnaj proběhl 8. prosince – 10. prosince 2017). V České republice touto dobou běžně neprobíhá žádný jiný basketbalový turnaj, tudíž odpadá také problém konkurence a mohou tedy oslovit libovolné týmy. Termín je dodržován také z důvodu tradice, která se dostává do podvědomí široké mládežnické basketbalové veřejnosti.

3.5.3 Sestavení rozpočtu

Bez financí by se žádný takto velký turnaj neobešel, proto se jedná o jednu z nejdůležitějších položek organizace. Jelikož se jedná teprve o 4. ročník turnaje, organizátoři této sportovní akce stále hledají nového generálního sponzora, který by zajistil potřebné finance. Je totiž nutné zajistit nejen finanční prostředky, ale třeba i výhodnější ubytování, věcné ceny nebo již zmíněnou dopravu mezi sportovišti. Jedním z největších nákladů však byl pronájem čtyř hal na tři dny, ačkoliv ceny byly zvýhodněné díky využití sportovišť již několikrát rok.

Největší finanční částka z veřejného sektoru ekonomiky byla získána od města Ostravy a Moravskoslezského kraje. Jak již bylo zmíněno, o těchto dotacích museli organizátoři diskutovat již na přelomu podzimu a zimy roku 2017, jelikož od 8. do 12. ledna 2018 byla lhůta pro podání žádostí o dotace na podporu významných sportovních akcí v Moravskoslezském kraji, který vyhověl v plném rozsahu, protože požadovaná částka byla 150 000 Kč, což organizátoři získali. Naopak město nevyhovělo požadované částce, když přispělo částkou 100 000 Kč při požadovaných 200 000 Kč.

Dle podmínek programu Podpora významných sportovních akcí v Moravskoslezském kraji a sportovní reprezentace Moravskoslezského kraje na mezinárodní úrovni se ovšem musí poskytovatelé těchto dotací finančně spolupodílet na úhradě nákladů, které vynaložíme v realizovaných projektech. Toto platí pouze za podmínky, že bude využita dotace z rozpočtu měst či obcí ve výši 20 % a vyšší vůči dotaci Moravskoslezského kraje.

Organizátoři museli vše řádně vyúčtovat, aby byli připraveni na případnou kontrolu, která by mohla být vedena ze strany Moravskoslezského kraje. Zároveň také museli použít

minimálně 150 000 Kč z vlastních prostředků (prostředků basketbalové klubu BK Snakes Ostrava), aby byla dotace platná a oni ji tak nemuseli vracet. Z dotace bylo zapláceno především stravování a část věcných darů, konkrétně medaile. Z částky, kterou museli vynaložit pro získání dotací byl zaplacen nájem sportovišť na 3 dny, občerstvení v podobě pitného režimu, ovoce a sladkých tyčinek, výplaty rozhodčím a zdravotnické potřeby. Zároveň také odměny pro pomocníky a poslední části věcných cen, kterými byly poháry a sošky pro nejlepší hráče.

V prvním kvartálu roku 2019 je již schválená dotace na příští ročník turnaje, která činí opět 150 000 Kč. Organizátoři se rozhodli nenavyšovat tuto částku.

Krom dotací přispěla na turnaj také FIBA, což je mezinárodní basketbalová federace. Tento příspěvek se však týkal pouze kategorie U13. Finanční pomoc byla rovna výši 50 000 Kč. Klub by v případě kontroly musel dokázat, že finance byly skutečně použity pro danou kategorii.

Co se týče soukromého sektoru, finanční prostředky získali organizátoři především ze startovného, ale také od soukromých sponzorů, a to v celkové výši 140 000 Kč. Organizátoři nechtěli podrobněji sdělovat, který sponzor kolik přispěl.

Jedním z několika takových příjmů, nicméně lze říci že stěžejním příjmem pro organizátory byla částka, kterou platil téměř každý tým a tím je již zmíněné startovné. Tato částka činila buď 800 EUR nebo 950 EUR, pro české týmy platila částka 20 000 Kč či 950 EUR, přičemž záleželo na délce pobytu družstva. Suma těchto částek se zastavila na hodnotě 354 000 Kč, pokud bychom to převedli na eura, je to 15 300 EUR. Tato částka posloužila částečně pro zaplacení ubytování, a tedy jako následné potřebné náklady pro získání zmíněných dotací. Startovné neplatili týmy oddílu BK Snakes Ostrava, jelikož hráči mohli spát či jíst doma, a tak by nevyužili téměř žádných služeb, pro jejichž zaplacení se primárně startovné vybíralo.

Další nedílnou částí příjmů byly dary od některých firem či přímo ze strany rodičů. Některé dary spočívali v provedení služeb nebo jejich zvýhodnění, jiné zase ve formě finančního obnosu.

3.6 Realizace

Když organizátorům skončila fáze, ve které se především připravovali na turnaj a zajišťovali vše potřebné, přišla na řadu fáze realizace. V této fázi je potřeba vše naplánované

zrealizovat. Dotace bylo možné využít dle domluvy s Moravskoslezským krajem a městem Ostrava v rozmezí od 1. května 2018 do 31. prosince 2018. Z tohoto důvodu začaly veškeré rezervace několik měsíců před turnajem, první hala byla zarezervována 5 měsíců před prvním zápasem turnaje. Jsou to velice důležité věci, bez kterých by nebylo možné turnaj uspořádat, nicméně to nebyl žádný problém, jelikož s tím správci ubytování nebo správci sportovišť počítali díky minulým ročníkům a dřívější ústní domluvě. Zároveň také tito správci tušili, jaké budou mít organizátoři požadavky, proto nebyli ničím překvapeni a vše šlo podle představ. Podobně to bylo i se stravou. Nebyl žádný problém a vše fungovalo stejně jako minulé roky k oboustranné spokojenosti s výjimkou stravy, která byla tento ročník více přizpůsobena sportovním výkonům, takže ku příkladu z jídelníčku zmizela svíčková s knedlíky a byla zařazena rýže s pečeným kuřetem.

Během této fáze probíhalo také oslovování jednotlivých týmů přes e-mail a jelikož jedním ze zmíněných cílů bylo dotáhnout na turnaj co nejkvalitnější týmy, byla to jedna z nejvíce zatěžujících aktivit.

Poté museli organizátoři oslovit rozhodčí a pomocníky, kteří by se starali o časomíru a celkově pomáhali na sportovištích. Ani v tomto případě nebyl problém, jelikož se víkend před Vánoci už nehraje tolik zápasů jako běžně v průběhu sezóny a rozhodčí byli dostupní v dostatečném počtu. Co se týče pomocníků, organizátoři si byli plně jisti svými svěřenci, kteří mají běžně na starost podobné věci během zápasů v sezóně a ti to dělali s nadšením, jelikož byli rádi, že si mohli před Vánoci přivydělat.

Bylo potřeba také zajistit, aby na každé hale byl jeden zdravotník v případě jakýchkoliv zdravotních komplikací, což byla jedna z věcí, které se nepodařily zajistit. Nakonec byla dostupná a rezervována pouze jedna sanitka z nemocnice v Ostravě.

Na konci září, konkrétně tedy 28. den v tomto měsíci, byly rozlosovány týmy do skupin a také časy, ve které proti sobě budou vylosované týmy hrát. Zároveň byly rozhodčím také přiděleny zápasy. V dalších měsících už se pouze ladily detaily a vše bylo připraveno na příjezd týmů.

Všichni krom dánského celku BMS Herlev dojeli až na místo turnaje. Pouze tento tým přiletěl letadlem, a tak bylo nutné zařídit pro toto družstvo také dopravu z letiště Leoše Janáčka v Mošnově. Následná doprava týmů mezi halami probíhala dle představ účastníků, nejen díky zajištěnému soukromému autobusu, který měl na starost po celé tři dny dopravu týmů.

Organizátoři také mysleli na fanoušky a návštěvníky turnaje, a tak na této sportovní akci byl také dostupný bufet, který nesl název X-MAS BUFET a bylo možné si zde zakoupit občerstvení, v případě že hráčům či trenérům nestačilo co již obdrželi.

3.7 Propagace

Jelikož měli organizátoři zkušenosti již z minulých let, propagace turnaje probíhala především pomocí již osvědčených metod, nicméně na některých metodách chtěli ještě více zapracovat.

Sociální síť

Této metodě organizátoři velmi věřili, a proto jí věnovali také vyšší úsilí než v minulých letech. Pro propagaci použili Instagram a Facebook, kterému věnovali největší pozornost. Na již vytvořených stránkách X-MAS Snakes Cup z minulých let sdíleli stále nové příspěvky, později také rozlosování skupin, fotografie ze zápasů ale i ze zákulisí v českém, ale i anglickém jazyce. Navíc si letošní rok zaplatili propagaci, která by měla zajišťovat častější reklamu turnaje na této sociální síti.

Internet

Dnes je tento prostředek zdá se nejrozšířenější. Pod tuto formu spadají také již zmíněné sociální sítě. Dále využili také možnost propagovat tuto sportovní akci na svých stránkách, které navštěvují fanoušci basketbalu, ale především také fanoušci, trenéři ale i hráči jiných basketbalových týmů nejen z Česka, a proto se rozhodli zařadit tuto reklamu na přední stránku webu pořádajícího klubu.

E-maily

Tato forma propagace byla využita především při oslovování týmů s nabídkou účasti na turnaji a jelikož se jednalo již o 4. ročník turnaje, mohli se opírat o týmy, které se účastnily v předchozích ročnících, snažili se ovšem oslovit také nové a pro organizátory zajímavé týmy. Tato metoda je zdarma, narozdíl od placené reklamy na sociálních sítích.

Osobní komunikace

Jelikož se jedná o turnaj zhruba v polovině sezóny, měli trenéři i organizátoři možnost potkat se s ostatními trenéry či vedoucími mužstev po celé republice. Tato forma je jednou

z nejspolehlivějších v případě, že organizátor umí svou nabídku zajímavě podat, navíc pokud je dobrý řečník, může ihned oponovat negativním odpovědím či je správně vysvětlit, což přes internet nelze provést okamžitě.

Plakáty

I toto je jedna z metod, které slouží k získání finančních prostředků, ale i k přilákání diváků. Plakáty byly rozvěšeny především na pořádajících sportovištích, ale i na místech, kde se to podařilo organizátorům domluvit. Jednalo se především o základní školy.

3.8 Rozpočet akce

Po skončení turnaje proběhlo celkové vyhodnocení této akce ze sportovního a finančního hlediska. Pro vyhodnocení z hlediska financí je potřeba sestavit výsledek hospodaření, jež sestává z příjmů plynoucích z veřejného či soukromého sektoru, ale také z výdajů, které bylo potřeba vynaložit při konání tohoto sportovního klání.

Příjmy

Celkově největší finančním přínosem byla částka vybraná ze startovného, která činila 354 000 Kč. Hned za tímto příjmem se z hlediska hodnoty částky umístily dotace Moravskoslezského kraje, které přispělo částkou 150 000 Kč. Na turnaj přispěli také soukromí sponzoři v součtu obnosem 140 000 Kč. Pozadu nezůstalo ani město, jež přispělo částkou 100 000 Kč. Posledním přispívajícím subjektem je mezinárodní basketbalová organizace FIBA, která přispěla částkou 50 000 Kč a musela být použita pro účely kategorií U13. Všechny tyto částky jsou rozepsány níže, viz tabulka 3.2.

Tabulka 3.2 Přehled příjmů turnaje X-MAS Snakes Cup 2018 v Kč

Předmět příjmu	Částka
Startovné	354 000 Kč
Moravskoslezský kraj	150 000 Kč
Soukromí sponzoři	140 000 Kč
Město Ostrava	100 000 Kč
FIBA	50 000 Kč
Příjmy celkem	794 000 Kč

Zdroj: Vlastní tvorba

Výdaje

Nejvyšší výdajem celého turnaje byla částka za ubytování, která se vyšplhala na 315 000 Kč. Pokud bychom měli jít sestupně od nejvyššího výdaje, na druhou příčku by se zařadil obnos za stravu, který byl 140 000 Kč. Na pomyslné třetí místo by se zařadila částka za nájem sportovišť, která byla 80 000 Kč. Tyto tři položky byly jednoznačně nejvyšší, jelikož čtvrtou v pořadí je výdaj ve výši 26 000 Kč, který byl vynaložena na občerstvení hráčů. Jen o 1 000 Kč méně zaplatili organizátoři za zajištění věcných darů, tedy finanční obnos 25 000 Kč. Za práci na turnaji se organizátoři s pomocníky dohodli na odměnu v celkové výši 20 000 Kč, což je stejná částka, která byla domluvená s rozhodčími. Do třetice zaplatili organizátoři 20 000 Kč také za nákup basketbalových míčů. Nejlevnější položkou se stal nákup zdravotnických potřeb za 1 000 Kč. Všechny tyto položky jsou vypsány a seřazeny od nejvyšší po nejnížší, viz tabulka 3.3.

Tabulka 3.3 Přehled výdajů na turnaji X-MAS Snakes Cup 2018.

Předmět výdaje	Částka
Ubytování	315 000 Kč
Stravování	140 000 Kč
Nájem sportovišť	80 000 Kč
Občerstvení hráčů	26 000 Kč
Věcné dary	25 000 Kč
Odměny pomocníkům	20 000 Kč
Odměny rozhodčím	20 000 Kč
Nákup basketbalových míčů	20 000 Kč
Zdravotnické potřeby	1 000 Kč
Výdaje celkem	647 000 Kč

Zdroj: Vlastní tvorba

Výsledek hospodaření

Z výše uvedených tabulek můžeme na první pohled vidět, že organizátoři dosáhli zisku po odečtení výdajů od příjmů viz tabulka 3.4. Jelikož nebyl turnaj pořádán z důvodu obohacení, putují peníze získané za tento turnaj zpět do pořádajícího klubu, jímž je BK Snakes Ostrava. Peníze obdržené z pořádání budou použity na práci s mládeží, konkrétně na výplatu trenérům, pronájem tělocvičen, nákup tréninkových pomůcek či nákup dresů. Klub, jenž turnaj pořádá, je neziskovou organizací, a proto musí veškerý zisk, který vykázal během účetního roku, zdanit.

Tabulka 3.4 Výsledek hospodaření po turnaji X-MAS Snakes Cup 2018

Předmět	Částka
Celkové příjmy	794 000 Kč
Celkové výdaje	647 000 Kč
Výsledek hospodaření	147 000 Kč

Zdroj: Vlastní tvorba

3.9 Vyhodnocení výzkumných metod

V této podkapitole jsou popsány použité výzkumné metody při zjišťování spokojenosti účastníku turnaje s X-MAS Snakes Cupem, a to za pomoci metody SWOT analýzy a dotazníků, jenž byly rozdány a vyplněny zástupci zúčastněných týmů, z většiny tedy trenéry.

3.9.1 SWOT analýza

Jednou z výzkumných metod je SWOT analýza, která slouží ke zjištění silných a slabých stránek akce. Krom těchto dvou zjištění dokáže odhalit příležitosti, které mohli být, nicméně nebyly využity. Důležitou součástí této metody je také odkrytí hrozeb, které by případně mohli mít negativní vliv na průběh a celkově celý turnaj. Všechny tyto možnosti jsou popsány v obrázku 3.1.

Obr. 3.1 SWOT analýza

	Strenghts – silné stránky	Opportunities – příležitosti
Pozitivní faktory	<ul style="list-style-type: none"> • mezinárodní účast týmů • předchozí zkušenosti z pořádání sportovní akce • tradice turnaje • oblíbenost turnaje • zajištění a přizpůsobení stravy či ubytování pro účastníky • věcné ceny • volný vstup na zápasy pro diváky • doprava mezi sportovišti • doprovodný program 	<ul style="list-style-type: none"> • získání nových sponzorů • rozšíření o ještě kvalitnější soupeře • větší využívání sociálních sítí • navýšení kapacity sportovní akce • získání vyšších dotací
	Weakness – slabé stránky	Threats – hrozby
Negativní faktory	<ul style="list-style-type: none"> • omezená kapacita turnaje • zdravotnická dostupnost • malá propagace • není sponzor, který by přispěl větší finanční částkou 	<ul style="list-style-type: none"> • selhání lidského faktoru • ztráta dotací z města Ostrava či Moravskoslezského kraje • konání jiného turnaje v podobném termíně • možná neúčast některých přihlášených týmu

Zdroj: Vlastní tvorba

Silné stránky

- mezinárodní účast týmů – vždy je pro celky zajímavé si změřit síly i s týmy, se kterými nehrají v lize, navíc pokud se jedná o celky zahraniční, může jít také o srovnání úrovně mládežnického basketbalu v České republice a zahraničí,
- předchozí zkušenosti s pořádáním sportovní akce – nejedná se o jediný turnaj pořádaný klubem BK Snakes Ostrava, navíc s tímto konkrétním turnajem mají organizátoři již zkušenosti z minulých let, ví, které ubytování je vhodné, se kterými správci tělocvičen je dobrá domluva nebo které týmy mohou oslovit,
- tradice turnaje – jelikož se jedná již o čtvrtý ročník turnaje, který se navíc koná ve specifickém termínu, a to před Vánoci, účast některých celků je již několikanásobná,

- oblíbenost turnaje – je třeba říci, že tento ročník patřila oblíbenost k nejužitečnějším stránkám turnaje, protože se díky ní účastnilo několik stejných týmů, kteří byli natolik spokojeni, že se organizátoři rozhodli posunout kategorie o rok výše (z U12 na U13 a z U14 na 15), aby si mohlo mnoho stejných hráčů zahrát tento turnaj znovu,
- zajištění a přizpůsobení stravy či ubytování pro účastníky – jak již bylo zmíněné, díky již proběhlým turnajům věděli organizátoři, které ubytování vybrat, navíc se tento rok přizpůsobila i strava sportovním výkonům a nepodávaly se tak pro žaludek těžká jídla, naopak hráči měli takovou stravu, aby mohli po krátké pauze podat kvalitní sportovní výkon
- věcné ceny – jsou to předměty, které účastníkům zůstanou a můžou si tedy kdykoliv připomenout tento turnaj. Jednalo se především o medaile, poháry, ale také sošky pro nejužitečnější hráče turnaje,
- volný vstup na zápasy pro diváky – tato věková kategorie ještě pro fanoušky basketbalu není tolik zajímavá. Snad kromě zápasů týmu České reprezentace U15, se v hledištích při zápasech objevovali pouze rodiče či rodinní příslušníci hrajících hráčů a také účastníci, kteří čekali na své zápasy nebo měli zrovna pauzu,
- doprava mezi sportovišti – tento ročník byl v tomto ohledu přelomový, jelikož minulé tři ročníky se vždy zajišťovala pro zúčastněné pouze zdarma doprava po městě v rámci Dopravního podniku Ostrava, která byla součástí startovního, a tak mohli účastníci turnaje cestovat volně po městě. Tento ročník se organizátoři rozhodli pojmout dopravu mezi sportovišti jinak a pronajali autobus, který hráče vozil z ubytování na sportoviště, případně také do místa stravování,
- doprovodný program – doprovodný program byl naplánován pro oba večery konání turnaje. V pátek byly naplánovány dovednosti disciplíny a zápas „all-stars“, kde proti sobě stály geograficky rozdělené týmy na západ a východ, přičemž se vybrali nejlepší hráči daných týmů, kteří proti sobě nastoupili, a tak se stalo že v jednom týmu spolu hráli třeba Němci, Dánové a Češi, což přispívá k boření jazykových bariér. Tento zápas se konal na sportovním gymnáziu Dany a Emila Zátopkových. V sobotu byl na pořadí dne oficiální zahajovací ceremoniál turnaje, který se konal na základní škole B. Dvorského,

Příležitosti

- získání nových sponzorů – jakožto i jeden z hlavních cílů tohoto turnaje, se organizátoři snažili, aby turnaj působil na vnější prostředí co nejlépe a aby tak měli dostatečné

podklady pro oslovení nových sponzorů, v lepším případě, aby je sponzoři oslovili sami. Přestože si dali organizátoři za cíl dojednat spolupráci se sponzorem, který by fungoval jako generální, uvítali by jakoukoliv pomoc ať už finanční nebo věcnou,

- rozšíření o ještě kvalitnější soupeře – v případě, že by se organizátorům podařilo úspěšně oslovit ještě kvalitnější týmy, přilákalo by to další sponzory. Zároveň by se o turnaji dozvěděly od nových účastníků další a další týmy, což by v budoucnu mohlo přispívat k prestiži turnaje,
- větší využívání sociálních sítí – v dnešním světě si sociální sítě získávají stále větší pozornost a sleduje je stále více lidí, ale především potencionální účastníci turnaje. Organizátoři již pro tento ročník použili především Facebook, nicméně několik příspěvků se dostalo i na Instagram, kde by ale využití mohlo být větší a lze si i na této sociální síti zaplatit cílenou reklamu. Zmínka turnaje se vůbec neobjevila třeba na Twitteru,
- navýšení kapacity sportovní akce – ačkoliv není 20 týmů na jednom turnaji málo, určitě je možné pokračovat v navyšování účastníků se týmy a s narůstající oblíbeností je to jedna z možností,

Slabé stránky

- omezená kapacita turnaje – v případě, že by se chtělo turnaje účastnit více družstev, nebyla zde ta možnost, a to z důvodu omezení týmů na celkový počet 10 družstev pro kategorii. Rozšíření turnaje by mohlo přinést větší zisk a větší prestiž turnaje, což by nalákalo další sponzory,
- zdravotnická dostupnost – pro celý turnaj byla vyhrazena pouze jedna sanitka, jelikož se nepodařilo zajistit kvalifikovaného zdravotníka pro každou tělocvičnu. Toto je určitě slabou stránkou turnaje, jelikož kdyby se něco stalo současně ve více tělocvičnách a potřeboval by hráč či kdokoliv jiný odbornou zdravotnickou pomoc, nemuselo by se mu jí dostat,
- malá propagace – ačkoliv byla propagace dle organizátorů lepší než v předchozích ročnících, stále zde byly mezery, které by bylo vhodné pro příští ročníky vyplnit. Jedná se především o používání sociálních sítí, z nichž se organizátoři ve větší míře zaměřili pouze na Facebook. Také plakátů nebylo mnoho a o této akci se dozvěděli téměř pouze děti na základních školách, kde byly plakáty rozvěšeny. Určitě by stálo za to zkusit se domluvit s dotýcnými a rozvěsit plakáty na více místech, aby se turnaj do dostalo

podvědomí široké veřejnosti, že se v jejich okolí hraje prestižní mezinárodní turnaj v basketbalu,

- sponzoři – organizátorům se nepodařilo uzavřít dohodu s určitým sponzorem, který by fungoval jako generální, tudíž se dávali dohromady finanční prostředky pouze po malých částkách. Nemuselo by jít pouze o finanční zajištění, ale určitě by pomohlo i kdyby se podařilo dohodnout se správcem ubytování na nižší částce za jejich služby, jelikož se jednalo o nejvyšší položku v rámci výdajů

Hrozby

- selhání lidského faktoru – v průběhu turnaje ale i v jeho případě by se mohlo stát, že by někdo nevědomě něco špatně udělal či na něco zapomněl a mohlo by to narušit hladký průběh celé sportovní akce. Je těžké se této hrozby vyvarovat, a proto se s ní musí počítat,
- ztráta dotací z města Ostravy či Moravskoslezského kraje – pokud by organizátoři přišly o tuto finanční injekci, mohl by to být problém. Celkem z těchto zdrojů plyne obnos 250 000 Kč, což by byla velká ztráta. Ve velké konkurenci sportovních akcí ať už v Moravskoslezském kraji či v Ostravě je potřeba vzít tuto možnost v potaz,
- konání jiného turnaje v podobný termín – jelikož je termín konání už zažitý a odpovídá tomu i název, nebylo by pro organizátory komfortní vymýšlet nové datum konání této sportovní akce a pokud by někdo jiný chtěl uspořádat turnaj, případně pozvat podobné týmy, mohli by přijít o účastníky,
- možná neúčast některých přihlášených týmů – jestliže by se některý přihlášený tým na poslední chvíli rozhodl nepřijet nebo by nemohl přijet, znamenalo by to především pro časový harmonogram problém, jelikož by se musel měnit celý časový rozvrh zápasů, případně by vznikly velké prostoje a tím by mohl vzniknout u účastníků důvod k nespokojenosti s řešením časového rozvrhu.

3.9.2 Vyhodnocení výsledků dotazníku

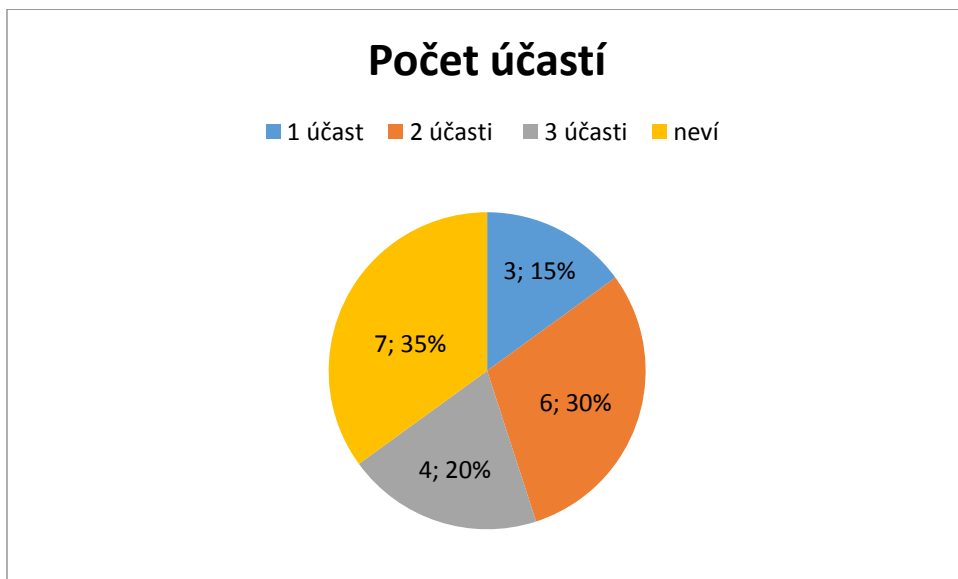
V této části bakalářské práce je popsáno, jak byla zjišťována ať už spokojenost či nespokojenost účastníků s turnajem X-MAS Snakes Cup 2018. Metodou, pomocí které bylo toto zjišťováno, se stalo dotazníkové šetření, přičemž dotazníky byly vytištěny na papíře a předkládány k vyplnění vedoucím výprav a trenérům z oddílu BK Snakes Ostrava, který byl

pořádajícím týmem celého turnaje. Dotazníků bylo rozdáno celkem 20, takže každému zodpovědnému za tým připadal jeden dotazník. Všechny potencionální respondenty se podařilo oslovit a zároveň všichni odpovídající byli natolik ochotní, aby zodpověděli všechny otázky v dotazníku.

Otázka č.1 – Po kolikáté se Váš klub účastní turnaje tohoto turnaje?

Na tuto otázku odpovídali vedoucí a trenéři velmi rozličné, čtyři, tedy 20 %, z dotazovaných uvedli, že na turnaji jsou již po třetí. Šest dotázaných bylo na turnaji po druhé, což dělá 30 %. Dohromady je to tedy 50 % respondentů, kteří jsou na turnaji po druhé nebo po třetí, což odráží jejich spokojenost s tímto turnajem. Pouze tři vedoucí byli na turnaji poprvé, což zároveň znamená obměnu týmů. Sedm z dotázaných si nedokázalo vzpomenout, zda jejich oddíl někdy na turnaji byl, což by mohlo být ovlivněné změnou trenérů v dané kategorii nebo naopak činnost konkrétního trenéra s mládeží jednoho ročníků narození až po dobu, kdy budou muset opustit mládežnický basketbal a zařadit se do mužské části tohoto sportu. Tyto pestré odpovědi jsou graficky znázorněny v obrázku 3.2

Obr. 3.2 Počet účastí

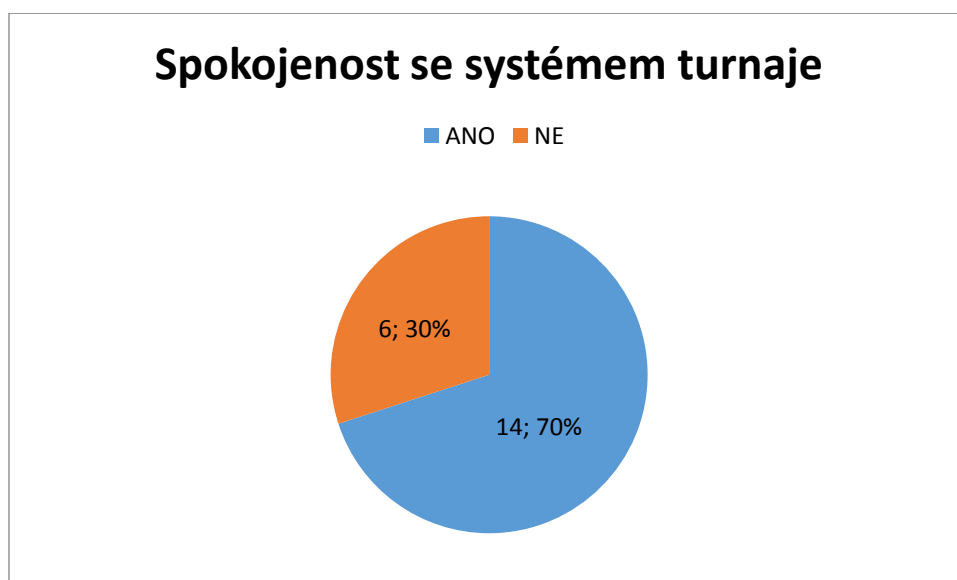


Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 2 – Vyhovuje Vám systém turnaje?

U této otázky bylo zjištěno, zda respondentům vyhovuje specifický systém turnaje, přičemž hraje rovnou finále první tým z jedné skupiny s prvním z druhé skupiny, o bronz hraje druhý s druhým a tak dále. Klasický turnaj se přitom hraje systémem play-off, přičemž hraje čtvrtý tým ze skupiny s prvním z druhé skupiny, dále druhý celek s třetím družstvem ve druhé skupině a naopak. Postupující z těchto zápasů by si zahráli semifinále a dále finále. Díky systému, který byl použit na turnaji, nejlepší dva týmy odehráli o dva zápasy méně. Nicméně jak vidíme v obrázku 3.3, 14 odpovídajících se vyjádřilo kladně k použitému systému a pouze šest respondentů by rádo hrálo i čtvrtfinále a semifinále.

Obr. 3.3 Spokojenost se systémem turnaje



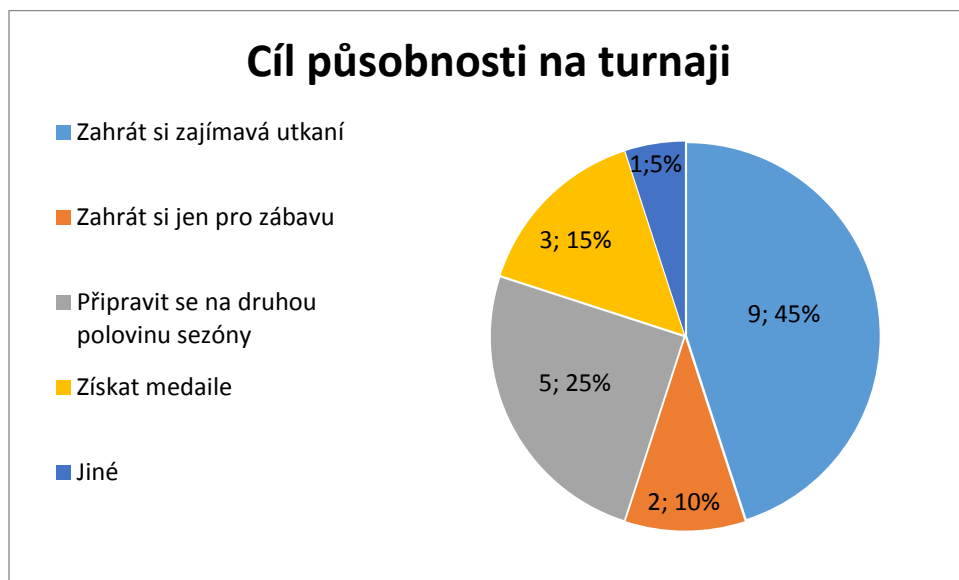
Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 3 – Jaký je cíl Vašeho působení na turnaji?

Úkolem této otázky bylo zjistit, jak moc vážně berou tento turnaj vedoucí týmů či jejich trenéři, případně z jakého důvodu se vůbec chtěli účastnit. Odpovědi jsou graficky znázorněny v obrázku 3.4. Hned devět z dvaceti respondentů odpovědělo, že je pro ně zajímavé se utkat s týmem České reprezentace nebo změřit si síly se zahraničním soupeřem. Pouze dva odpovídající zaškrtnuli odpověď, která vypovídala o pojetí turnaje jako zábavy. Pět z odpovídajících berou turnaj jako přípravnou část na druhou polovinu sezóny a tři vedoucí mužstev dovedli své mužstvo na tento turnaj, aby jej ovládli a získali tak zlaté medaile. Pouze

jeden vedoucí odpověděl jinak, a to byl vedoucí týmu České reprezentace U15. Ten odpověděl, že chtěl vyzkoušet a vidět další hráče, jak si povedou v reprezentačním výběru, jelikož má na výběr nespočet hráčů ze všech týmu České republiky a hráčů, kteří již hrají v zahraničí.

Obr. 3.4 Cíl působnosti na turnaji



Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č.4 – Jaká je podle Vás částka za startovné?

Majoritní část, dokonce 80 %, respondentů si myslí, že částka za startovné je odpovídající kvalitě ubytování, kvalitě stravě a celkově se rovná úrovni turnaje. Tato převažující část je jasně vidět v obrázku 3.5. Zbytek, tedy 20 % tázaných osob vybral odpověď spíše vyšší. Naopak nikomu se nezdála výše startovné menší, než je průměr za podobné turnaje, čemuž nicméně odpovídá i celková suma příjmů za startovné, která odpovídá částce 314 000 Kč, což je téměř jedna polovina použitých finančních prostředků.

Obr. 3.5 Částka za startovné

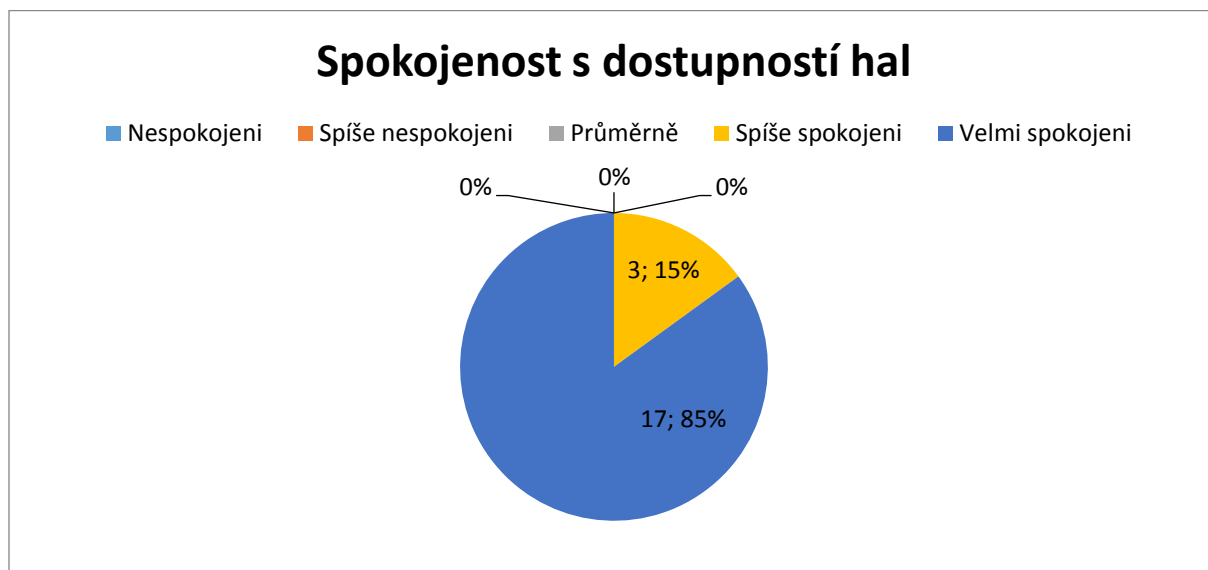


Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č.5 – Jak jste spokojeni s dostupností hal?

Odpovědi na tuto otázku byly velice kladné a dle dotazníku i nejpozitivnější ze všech otázek, jelikož celkem sedmnáct odpovídajících vybralo odpověď velmi spokojeni, což byla ta nejlepší možná. Pouze tři odpovídající se rozhodli označit odpověď spíše spokojeni, která následovala hned za již zmíněnou nejčtenější odpovědí. Bylo to zapříčiněno především vhodným ubytováním skupin poblíž sportovišť a pokud nějaký tým musel dojíždět, byl pro něj nachystaný autobus. Pro některé odpovídající bylo poměrně daleko stravování, nicméně tato otázka se týkala především dojíždění z ubytování na zápasy, viz obrázek 3.6.

Obr. 3.6 Spokojenost s dostupností hal

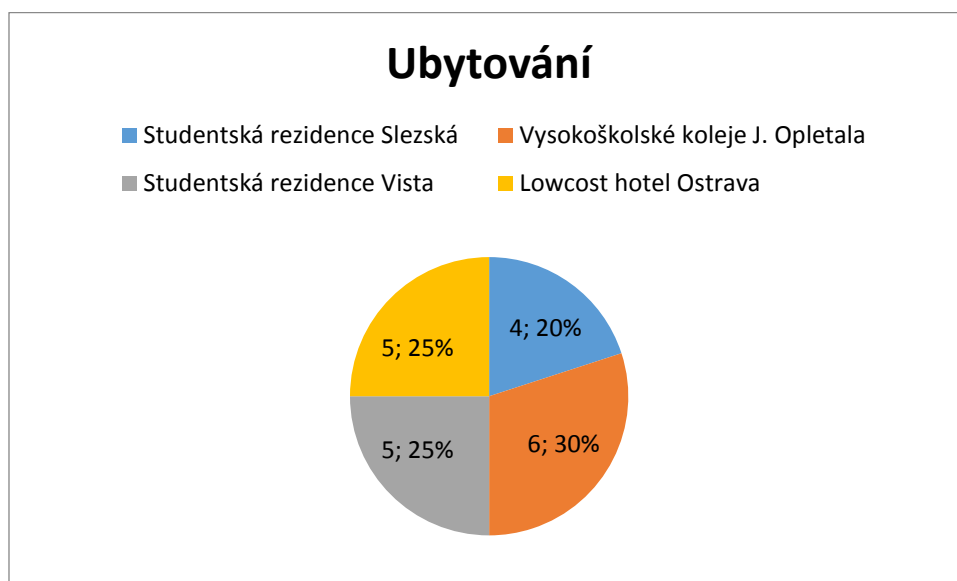


Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 6 – Kde jste ubytováni?

Tento dotaz směřoval hlavně k ověření toho, zda všechny týmy využívají ubytování poskytnutého organizátorem čili zda je to pro ně dostačující. Všichni odpověděli, že bydlí v ubytování, které pro ně bylo zařízeno a nikdo neměl potřebu zařídit si vlastní ubytování z jakéhokoliv důvodu. Odpovědi byly rozděleny téměř na čtvrtiny a přesně na poloviny, jak můžeme vidět v obrázku 3.7 Toto bylo zapříčiněno rozdělením do dvou skupin, přičemž jedna hrála v městské části Slezská Ostrava a druhá v Zábřehu a Bělském lese, což je kousek od sebe.

Obr. 3.7 – Ubytování

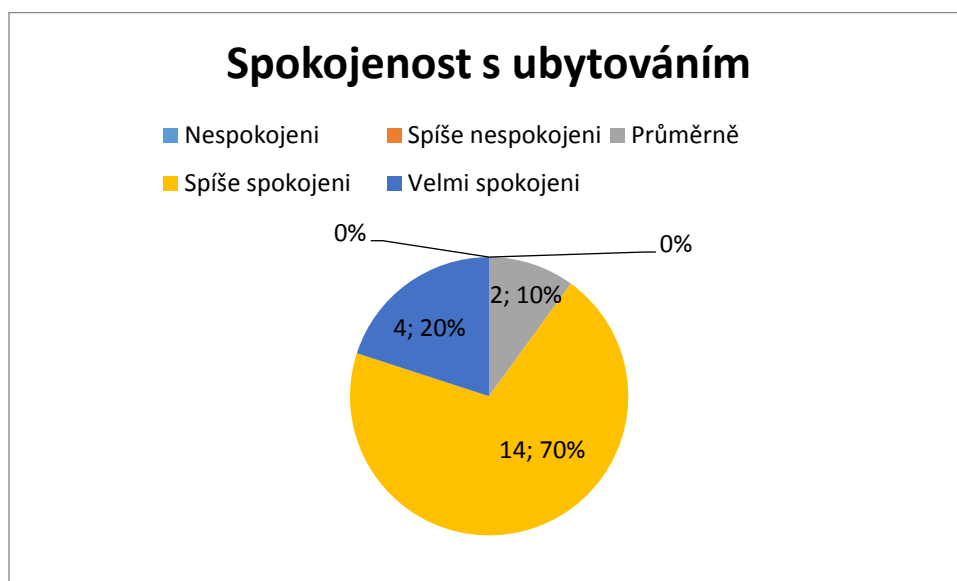


Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 7 – Jak hodnotíte ubytování?

Jelikož na ubytování trávili minimálně jednu třetinu svého času v místě konání turnaje, byla na tento faktor zaměřena velká pozornost. Organizátoři by rádi, aby vše bylo k úplné spokojenosti účastníku turnaje, proto by i průměrné či dokonce podprůměrné hodnocení znamenalo minimálně důvod k zamyšlení, zda byla místa noclehu hráčů a dalších účastníků turnaje vybrána správně. Ke spokojenosti organizátorů čtrnáct respondentů odpověděli, že jsou spíše spokojeni, což je postačující. Čtyři osoby, které byly tázané, ohodnotili své ubytování nejlépe jak mohli, a to jako velmi spokojeni. Pouze dva dotazovaní naznačili že jejich noclehárna je průměrná, viz obrázek 3.8.

Obr. 3.8 Spokojenost s ubytováním

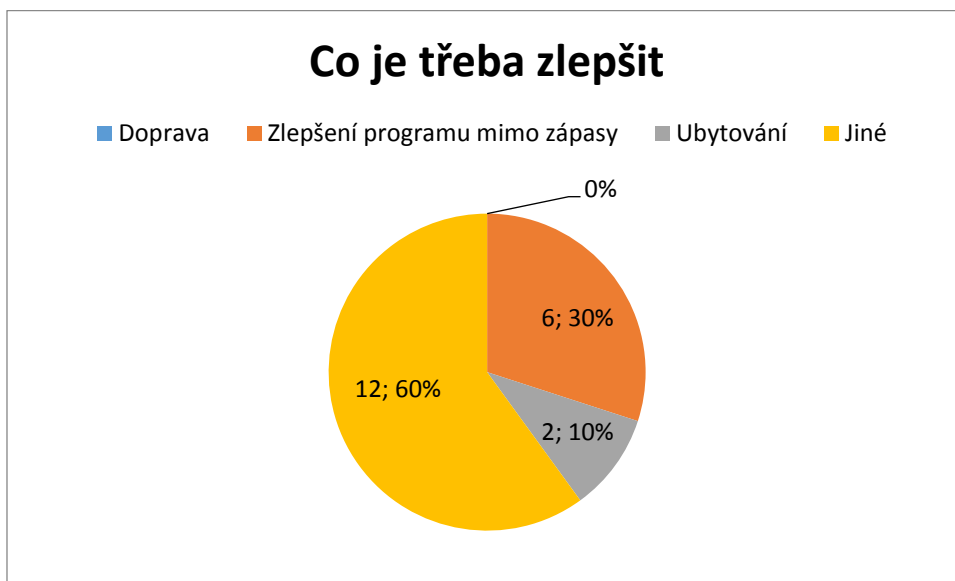


Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 8 – Co by se v příštích ročnících turnaje mohlo zlepšit?

Ačkoliv si nikdo na nic přímo nestěžoval, vždy by něco mohlo být lepší, a proto je v dotazníku také tato otázka. Nikdo nevybral možnost doprava, jak vidíme na obrázku 3.9, z čehož lze vyhodnotit že změna v organizování dopravy mezi halami a ubytováním prospěla. Dokonce tým z Dánska vyzdvihl dopravu s ohledem na zařízení odvozu z letiště a zpět. Pro zlepšení programu mimo basketbalové zápasy bylo šest respondentů. Pro ubytování byli dva vedoucí mužstev a jako možnost jiné si vybralo celkem dvanáct odpovídajících. Nejvíce, dohromady deset z nich, bylo pro změnu hal, ve kterých se zápasy hrají. Dva se shodli na zlepšení občerstvení během dne.

Obr. 3.9 Co je třeba zlepšit

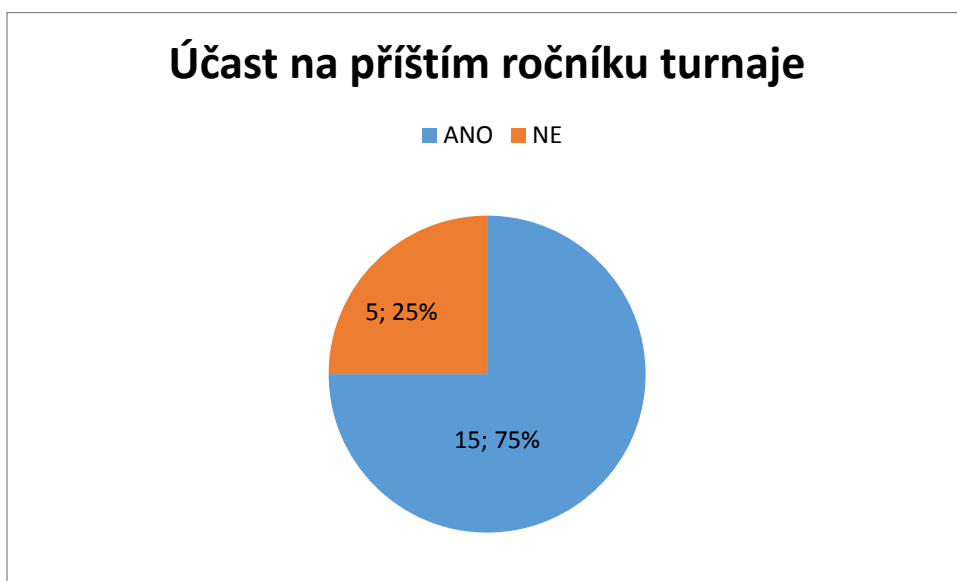


Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 9 – Přijeli byste znovu příští rok?

Touto otázkou zjišťujeme, zda jsou účastníci turnaje spokojeni natolik, aby by se vrátili na tento turnaj i příští rok. Je to ale důležité i vůči možnému rozšíření kapacit, kdy by si organizátoři mohli aspoň takto jednoduše vypočítat, s kolika týmy již mohou pro příští ročník počítat. Přesně tři čtvrtiny celků se vyjádřily, že by se rádi zúčastnily i příští rok, pokud je organizátoři pozvou. Pouze jedna čtvrtina by zvážila svou účast pro příští roky, jak vidíme na obrázku 3.10.

Obr. 3.10 Účast na příštím ročníku turnaje

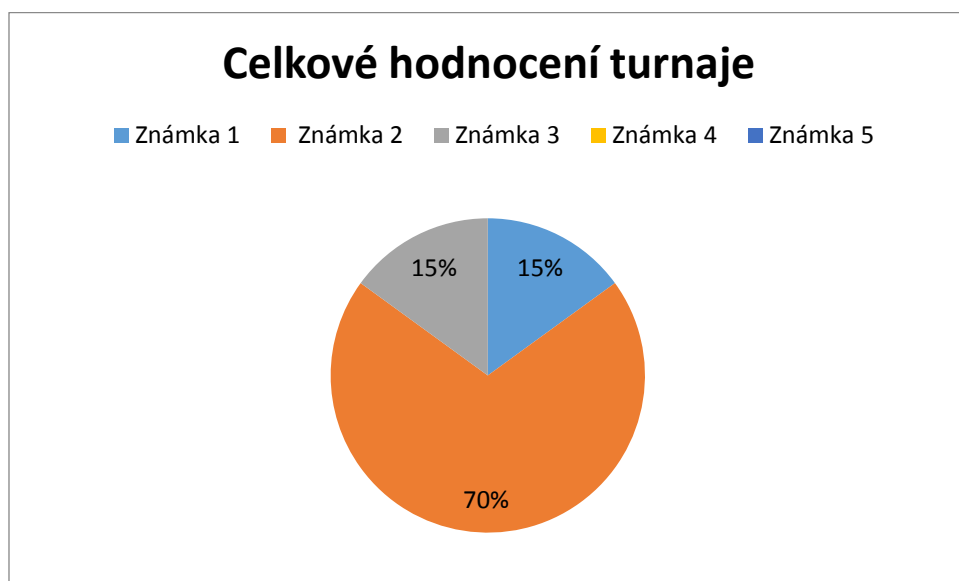


Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 10 - Jak celkově hodnotíte turnaj? Tuto otázku měli respondenti za úkol hodnotit jako ve škole čili tak, že jednička je nejlepší a pětka nejhorší

Poslední z otázek na dotazníku je zaměřen na celkové hodnocení turnaje. Respondentům bylo zdůrazněno, aby brali v potaz veškerou organizaci, úroveň basketbalových zápasů, mimosportovních aktivit, stravu, věcné ceny, a především pocit s jakým budou z této sportovní akce odjíždět. Největší část dotazovaných se rozhodla ohodnotit celý turnaj známkou dvě a bylo jich čtrnáct. Tři se rozhodli ohodnotit tuto sportovní akci jedničkou, což byla nejlepší možná známka. Stejný počet respondentů ohodnotilo turnaj jako průměrný, viz obrázek 3.11.

Obr. 3.11 Celkové hodnocení turnaje



Zdroj: Vlastní tvorba

4 SHRnutí VÝSLEDKŮ ŠETŘENÍ, NÁMĚTY A DOPORUČENÍ

Již 4. ročník basketbalového turnaje X-MAS Snakes Cup 2018 se uskutečnil 14. – 16. prosince 2018 v Ostravě. Autor této bakalářské práce byl po čas turnaje přítomen na každém ze čtyř sportovišť, kde se tento turnaj konal, a proto se jednou z výzkumných metod stalo pozorování. Další výzkumnou metodou bylo dotazování, přičemž byl dotazován vždy buď vedoucí nebo trenér týmu, celkem tedy dvacet osob. Pro zjištění informací, které nebyly přístupné na internetu, probíhaly konzultace s jedním z hlavních organizátorů turnaje, panem Petrem Hálou, díky kterému jsem mohl zavést také metodu SWOT analýzy a odhalit příležitosti, hrozby, slabé ale především silné stránky turnaje.

Z těchto metod vyplynulo, že haly, na kterých se turnaj koná nejsou na takové úrovni, jakou by si zúčastnění představovali. Doporučení tedy zní zajistit modernější prostory ke konání takovéto sportovní akce, přičemž takovým prostorem může být ku příkladu Sportovní centrum Dubina, které disponuje hned třemi hracími plochami, které jsou přizpůsobeny i právě pro basketbal. Nicméně změna sportovišť by nesla i zvyšující se náklady na pronájem haly, a to o 15 000 Kč. Nicméně turnaj byl po jeho skončení v zisku, 147 000 Kč, tudíž by nemusel zvyšovat startovné.

Pokud by využili této možnosti, bylo by potřeba zajistit buď samostatné využití ZŠ B. Dvorského pro stravování nebo by bylo potřeba se domluvit na stravování jinde. I tuto možnost ovšem skýtá Sportovní centrum Dubina, jejíž součástí je restaurace.

Toto by vyřešilo drobný nedostatek, na který v rámci dotazování odpovídající upozornili. Zároveň by to pomohlo k větší spokojenosti účastníků, což by díky ještě větší oblíbenosti turnaje mohlo přispět k dojednání ještě kvalitnějších týmů ale především tolik žádaného generálního sponzora.

Slabinou této sportovní akce je, jak již bylo zmíněno, využívání některých sociálních sítí. Ačkoliv Facebook je využíván hojně, Instagram není používán téměř vůbec. Doporučení tedy zní domluvit se na spolupráci s profesionálním správcem sociálních sítí za určitou odměnu, kterou by bylo možné uhradit opět ze zisku turnaje X-MAS Snakes Cup 2018. Toto by mohlo pomoci přitáhnout více diváků a především sponzorů, což by do budoucna mohlo být velice důležité.

Ačkoliv si tohoto nedostatku téměř nikdo nevšiml, již bylo řečeno, že zdravotníci nebyli přítomni na sportovištích a byla zajištěna pouze jedna sanitka pro všechny čtyři tělocvičny a jelikož se nacházejí daleko od sebe hrozilo, že by v případě úrazu mohl být problém. Určitě by

tedy bylo vhodné zajistit pro příští ročník turnaje minimálně jednoho kvalifikovaného zdravotníka na každém sportovišti, kde se bude turnaj odehrávat. Tento nedostatek by se mohl jednoduše stát důvodem, proč by účastníci příště nechtěli přijet.

5 SHRnutí

Cílem této bakalářské práce bylo analyzovat přípravu a průběh. Předem stanovených cílů mé závěrečné práce bylo dosaženo především díky konzultacím s jedním z hlavních organizátorů a poté provedením výzkumného šetření v průběhu této sportovní akce.

Pro účely výzkumného šetření bylo použito hned několik metod, kterými byly pozorování, provedení SWOT analýzy a otazníkové šetření.

V první části této bakalářské práce byly definovány pojmy, které byly použity následně v praktické části závěrečné práce. Pro objasnění použitých pojmů jsem využil informace z odborné literatury. Ovšem pouze teoretické vymezení pojmů nestačí k uspořádání turnaje, proto bylo potřeba vypracovat také druhou, praktickou část. K jednomu z nejdůležitějších bodů této části patřily určité vědecké šetření, ze kterých následně vzešly náměty a doporučení.

Doporučení je především pořádat tento turnaj na modernějších sportovištích, přičemž jako tip posloužilo Sportovní centrum Dubina. Tato změna by mohla pomoci k ještě větší oblíbenosti turnaje, a tak pomoci dohodě s generálním sponzorem. Jistým nedostatkem je také propagace pořádané akce pomocí sociálních sítí, v tomto případě bylo doporučeno využít služeb profesionálního správce sociálních sítí, díky čemuž by mohla růst popularita turnaje. Posledním výrazným nedostatkem byla absence zdravotníka v tělocvičně, přičemž na celý turnaj byla vyhrazená jedna sanitka. Toto mohlo výrazně ohrozit spokojenost s turnajem, proto bylo doporučeno pro příští ročníky dohodnout zdravotníka pro každou tělocvičnu, kde se budou pořádat zápasy tohoto turnaje.

Organizátor, s kterým probíhaly konzultace projevil zájem si bakalářskou práci přečíst a po zvážení by z této závěrečné práce některé návrhy zrealizoval. Zároveň může být použito také jako inspirace při pořádání nejen basketbalového turnaje.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Odborná publikace

1. ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978- 80-7376-150-9.
2. DURDOVÁ, Irena. *Vybrané kapitoly ze sociologie tělesné kultury*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 1999. ISBN 80-7078-691-4.
3. DURDOVÁ, Irena. *Základní aspekty sportovního marketingu*. Ostrava: VŠB- Technická univerzita Ostrava, 2005. 4, 5 s. ISBN 978-80-248-0827-7.
4. DURDOVÁ, Irena. *Vybrané kapitoly z mezilidské komunikace: (určeno pro posluchače studijního oboru Sportovní management a příbuzných oborů)*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2010. ISBN 978-80-248-2164-1.
5. DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2012. ISBN 978-80-248-2529-8.
6. DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.
7. FORET, Miroslav. *Marketingový průzkum: poznáváme svoje zákazníky*. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0038-4
8. HOBZA, Vladimír. *Ekonomie sportu: vybrané kapitoly*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4381-2.
9. HORVÁTHOVÁ, Petra. *Základy managementu*. 2. vydání. Ostrava: VŠB-TUO Ostrava, 2017. Series of Economics Textbooks, Faculty of Economics, VŠB-TU Ostrava, vol. 5. ISBN 978-80-248-4102-1
10. KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Nové trendy v pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu: jak poznávat své zákazníky*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2008. ISBN 978-808-7147-047.
11. KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. *Marketing*. Praha: Grada, c2004. ISBN 978-80- 247-0513-2.
12. NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN 978-807357-666-0.
13. PACUT, Miroslav a Miloš KOSÍK. *Dějiny sportovních her: pro studenty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2009. ISBN 978-80-2482002-6.

14. SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management: systémový přístup k řízení projektů*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. Expert. ISBN 978-80-247-3611-2.
15. VYSEKALOVÁ, Jitka. *Psychologie reklamy*. 4. rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4005-8.

Internetové zdroje

16. *SWOT analýza*, [online]. [cit. 2019-03-27]. Dostupné z <https://www.cevelova.cz/proc-swot-analyza>
17. *Historie klubu*. [online]. [cit. 2019-04-30]. Dostupné z <http://www.bksnakes.cz/o-klubu/historie-klubu>

SEZNAM ZKRATEK

BK – Basketbalový klub

FIBA – Mezinárodní basketbalová federace

NBA – National basketball league

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;


beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);

souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;

bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 6.5.2019



.....

Adam Havlíček

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č.1 – dotazník pro vedoucí nebo trenéry družstev

Příloha č.1 – Dotazník pro vedoucí nebo trenéry družstev – X-MAS Snakes Cup 2018

Rád bych Vám v rámci mé bakalářské práce, s Vaším dovolením, položil několik otázek týkající se tohoto basketbalového turnaje, jenž nyní probíhá v Ostravě.

Děkuji za Váš čas při odpovídání na otázky.

Adam Havlíček, student Sportovního management na VŠB – TU Ostrava

1. Po kolikáté se Váš klub účastní tohoto turnaje?

- a) 1 účast
- b) 2 účasti
- c) 3 účasti
- d) Nevím

2. Vyhovuje Vám systém turnaje?

- a) ANO
- b) NE

3. Jaký je cíl Vašeho působení na turnaji?

- a) Zahrát si zajímavá utkání
- b) Zahrát si jen pro zábavu
- c) Připravit se na druhou polovinu sezóny
- d) Získat medaile
- e) Jiné

4. Jaká je podle Vás částka za startovné?

- a) Nízká
- b) Spíše nízká
- c) Odpovídající
- d) Spíše vysoká
- e) Vysoká

5. Jak jste spokojeni s dostupností hal?

- a) Nespokojeni
- b) Spíše nespokojeni
- c) Průměrně
- d) Spíše spokojeni
- e) Velmi Spokojeni

6. Kde jste ubytováni?

- a) Studentská rezidence Slezská
- b) Vysokoškolské koleje J. Opletala
- c) Studentská residence Vista
- d) Lowcost hotel Ostrava

7. Jak hodnotíte ubytování?

- a) Nespokojeni
- b) Spíše nespokojeni
- c) Průměrně
- d) Spíše spokojeni
- e) Velmi spokojeni

8. Co by se v příštích ročnících mohlo zlepšit?

- a) Doprava
- b) Zlepšení programu mimo zápasy
- c) Ubytování
- d) Jiné

9. Přijeli byste znovu příští rok?

- a) ANO
- b) NE

10. Jak celkově hodnotíte turnaj? – *ohodnoťte dle stupnice 1 – nejlepší, 5 - nejhorší*

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---